



INFORME GERENCIA GENERAL

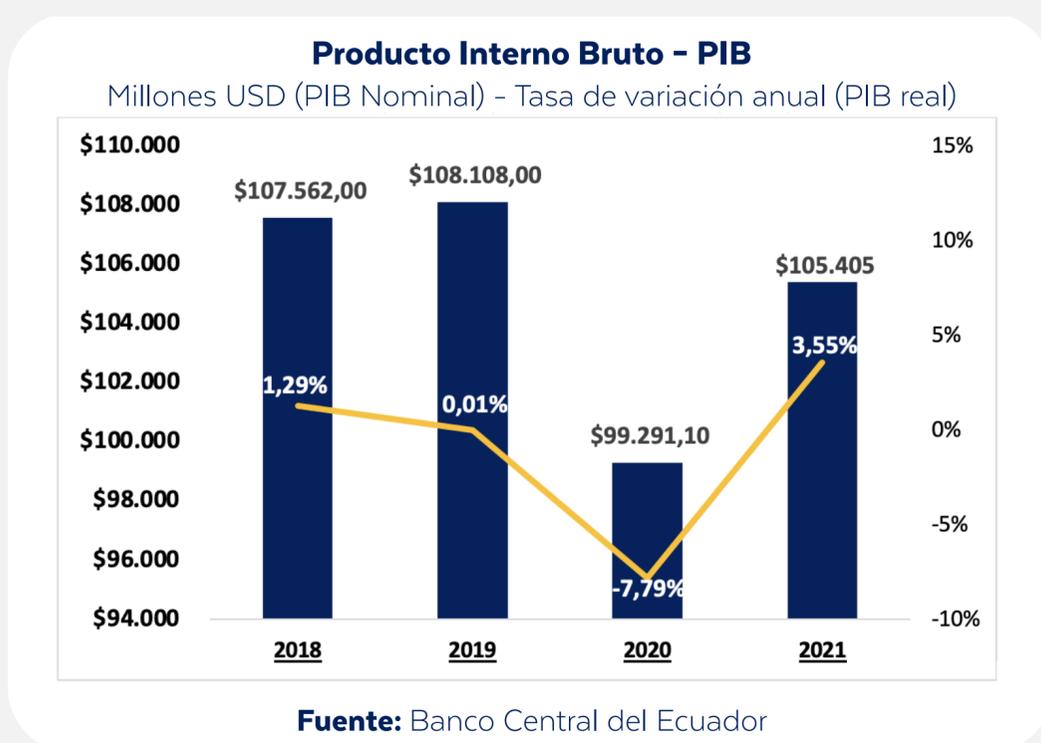
Correspondiente al ejercicio
económico 2021

Cuenca, marzo 2022

INFORME ECONOMÍA 2021

Producción, Precios y Empleo

Según información del Banco Central del Ecuador, durante el año 2021 la economía del país habría alcanzado un tamaño de USD 105.405 millones y un crecimiento positivo equivalente a 3,55% anual en términos reales, comportamiento explicado en un crecimiento de los sectores de la economía, especialmente en el petrolero 4,4% y comercio 3,6%, que se han recuperado gracias a la alta demanda de combustibles fósiles y la flexibilización de restricciones por el avance de la vacunación contra la Covid 19.



En cuanto al PIB por industria, en lo referente al sector petrolero la producción total de crudo tuvo un crecimiento anual del 4,13% en el 2021, alcanzando un valor promedio de 14,4 millones de barriles mensuales.

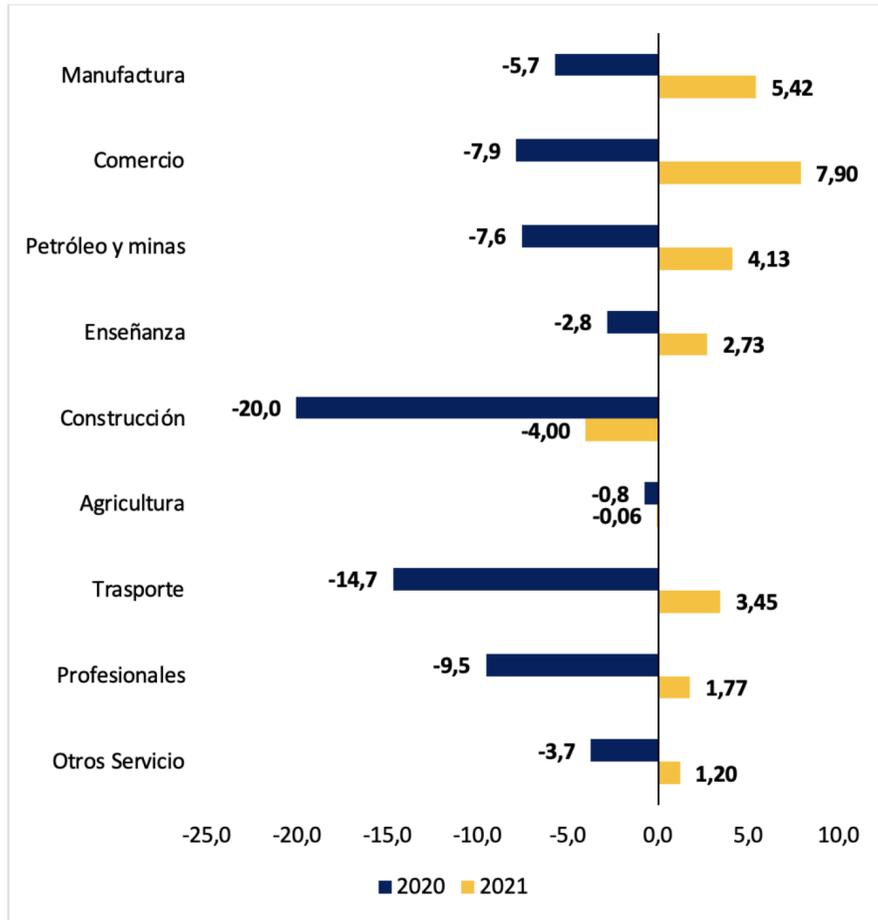
Otras industrias importantes de la economía como Manufactura, Comercio, Transporte, Actividades profesionales y Enseñanza, que constituyen el 46% del PIB, reflejaron en conjunto un crecimiento promedio del 4,25%.

Cabe destacar que hubo un crecimiento general de los sectores a excepción de la construcción y la agricultura, los cuales decrecieron un -0,8% y -0,06%, respectivamente.

INFORME ECONOMÍA 2021

PIB por Industria

PIB real - Tasas de variación anual

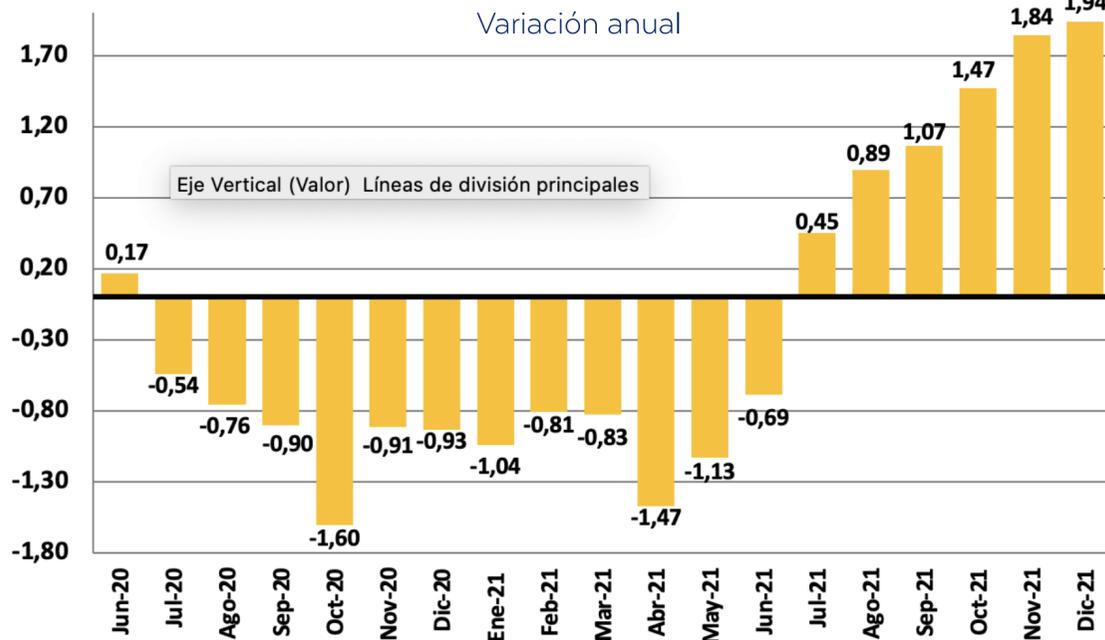


Fuente: Banco Central del Ecuador

En lo que respecta al nivel de precios, el Ecuador mantenía una tendencia a la baja durante el año 2020, ocasionado por la disminución del consumo y la inversión, producto de la pandemia y las restricciones en la movilidad, sin embargo, desde el segundo semestre del 2021 aparece una tendencia positiva de crecimiento, es así que, la inflación se ha cuadruplicado hasta finales del segundo semestre, pasando de 0,45% en el mes de julio a 1,94% en diciembre.

Inflación

Variación anual



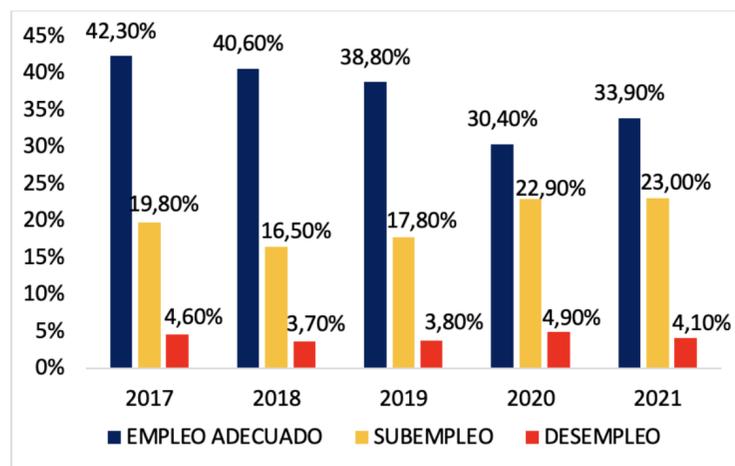
Fuente: Banco Central del Ecuador

INFORME ECONOMÍA 2021

En lo que concierne a empleo, en el año 2021 existe una leve recuperación del empleo adecuado, que se ha incrementado con mayor fuerza a partir del segundo semestre, gracias a la reactivación de sectores económicos, provocando un ascenso del empleo adecuado en un 33,90% en diciembre 2021 frente a un 30,40% en el 2020. Sin embargo, es importante destacar que la tasa de empleo se mantenía a la baja desde años anteriores y con la reactivación económica aún no se ha llegado a los niveles que el país tenía en 2019 (38,80%) antes de las repercusiones de la pandemia.

Entorno Laboral

Tasa de desempleo y tasa de subempleo



Fuente: Banco Central del Ecuador

Comercio Exterior

Las exportaciones del país habrían alcanzado un flujo acumulado de USD 26.699,20 millones en el 2021 siendo el valor más alto de los últimos 5 años, lo que significó una variación anual del 31%. Este crecimiento se apalanca en las exportaciones de petróleo crudo y camarón que crecieron un 55% y 39% respectivamente, es importante destacar que los productos derivados de petróleo también se incrementaron en un 135%.

Exportaciones Totales

Millones USD

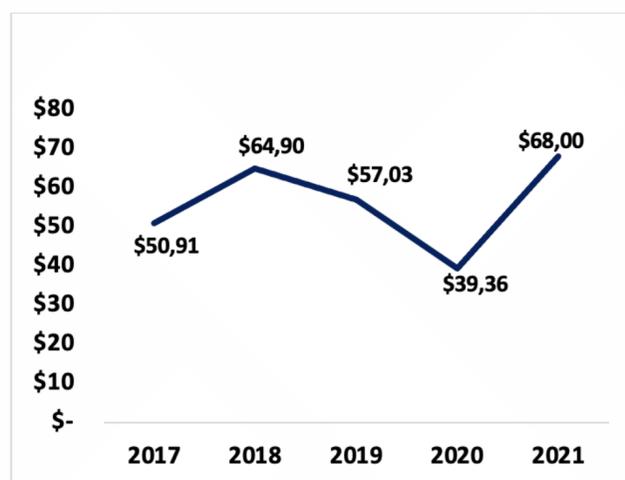


Fuente: Banco Central del Ecuador

INFORME ECONOMÍA 2021

Al respecto, el precio internacional del barril de crudo WTI registró mínimos históricos en el año 2020, llegando a cotizarse en promedio USD 39,36 lo que a su vez originó un decrecimiento en el valor monetario de las exportaciones petroleras. Para el 2021 existe un cambio de tendencia con un aumento en el valor promedio ubicándose en USD 68,00. Este crecimiento se debe al aumento de la demanda de este recurso por la reactivación productiva a nivel internacional y el alza de precios en el gas natural que elevó la demanda de petróleo para fines de calefacción y producción de electricidad.

Precio del Barril de Petróleo WTI
Dólares por barril

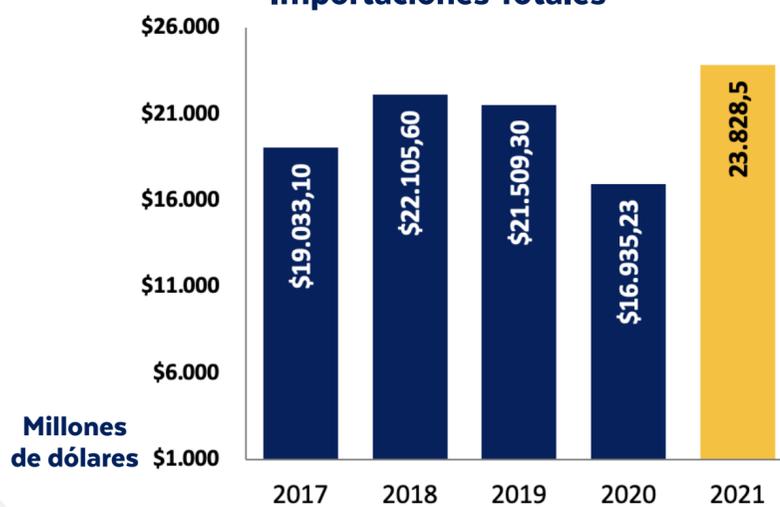


Fuente: Banco Central del Ecuador

Por el lado de la canasta no petrolera, a pesar del crecimiento inflacionario en los precios internacionales de los commodities y las limitaciones en la logística del comercio exterior por la crisis de contenedores, las ventas crecieron considerablemente en el 2021, especialmente el camarón y productos no tradicionales con una variación anual del 39% y 26% respectivamente. De manera general las exportaciones no petroleras se incrementaron un 19,8% con respecto al año anterior.

En lo referente a las importaciones, las compras del país en los mercados externos presentaron una variación de crecimiento del 41% respecto al año anterior, las variables con mayor impacto son los combustibles y lubricantes con un incremento del 78% y materias primas 51%. Otras variables que representan un aporte importante son los bienes de consumo y capital que crecieron un 25% y 19% respectivamente. El flujo total a diciembre de 2021 asciende a USD 23.828 millones.

Importaciones Totales

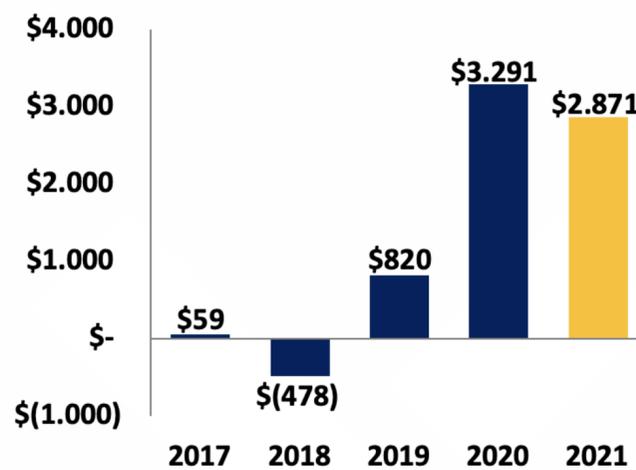


Fuente: Banco Central del Ecuador. 2021 estimaciones de mercado.

INFORME ECONOMÍA 2021

En estas condiciones, a diciembre del 2021, la economía registra un superávit en la balanza comercial en el orden de USD 2.871 millones

Balanza Comercial
Millones de dólares



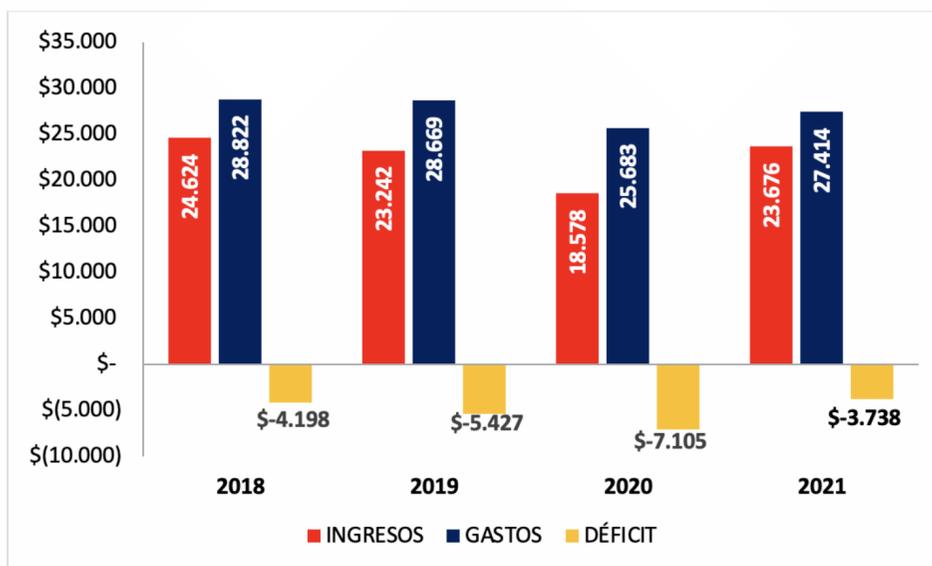
Fuente: Banco Central del Ecuador. 2020 estimaciones de mercado.

Sector Público

Durante el último ejercicio fiscal, los ingresos del Sector Público No Financiero (SPNF) habrían alcanzado un valor cercano a los USD 23.700 millones (23% del PIB), con un crecimiento del 27% en términos anuales.

Por el lado de los gastos, el flujo habría sumado alrededor de USD 27.400 millones (26% del PIB), con una variación incremental equivalente al 7% anual, compuesta principalmente por el aumento del gasto no permanente de un 42% dentro del que destaca el aumento del 40% en las transferencias.

Sector Público No Financiero
Millones USD - Base Devengado



Fuente: Ministerio de Finanzas. Banco Central del Ecuador 2021

INFORME ECONOMÍA 2021

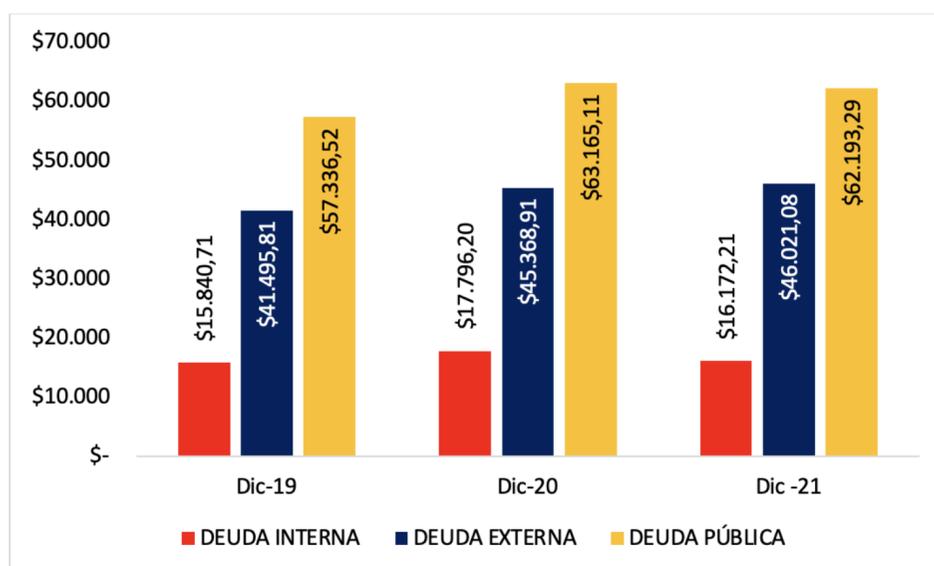
El aumento del precio de petróleo WTI a USD 68,00 promedio en 2021 y el crecimiento de las exportaciones de crudo permitieron reducir el déficit fiscal a un valor aproximado de USD 3.700 millones, una cifra menor a la del 2020, que rebasaba los USD 7.000 millones.

El déficit fiscal ha mejorado en 2021, apalancado principalmente por el aumento del 95% en los ingresos petroleros USD 3.613 millones más que el año anterior, y en la reducción de intereses en referencia a los gastos permanentes por un 41%, USD 1.359 millones menos que el año anterior.

El Fondo Monetario Internacional como parte del acuerdo de financiamiento con el Gobierno Nacional, desembolsó USD 802 millones en el mes de octubre del 2021, como parte de los USD 6.500 millones que contempla el acuerdo. Hasta 2021, el país ha recibido por parte del FMI un total de USD 4.802 millones, se espera durante el 2022 luego de las revisiones pertinentes con el organismo recibir el dinero faltante.

La deuda Pública se ha reducido un 1,5% en términos anuales, la principal razón obedece al cumplimiento de obligaciones de deuda interna. Con una revisión en la metodología de cálculo de la deuda pública, desde el mes de octubre ha incorporado obligaciones antes no registradas, con un aporte a la transparencia de la información. A diciembre 2021, la relación deuda/PIB es del 59% con un valor monetario de USD 62.193 millones.

Stock Deuda Pública
Millones USD



Fuente: Ministerio de Finanzas.

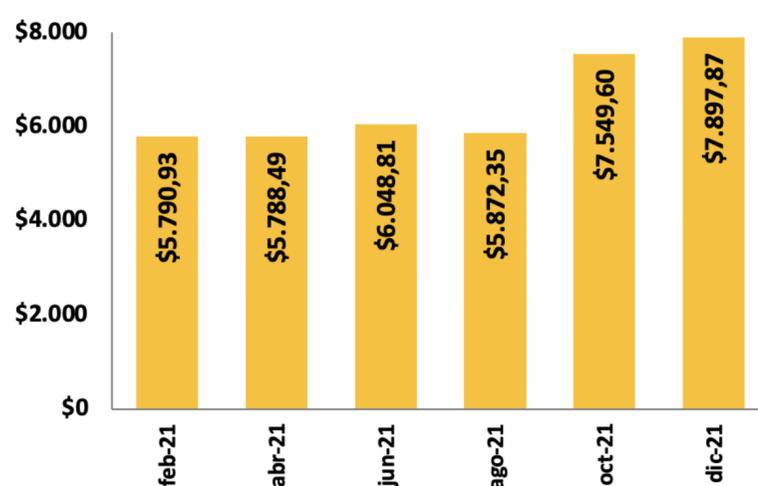
INFORME ECONOMÍA 2021

Sector Monetario y Financiero

Con respecto a las reservas internacionales del Banco Central del Ecuador, su saldo alcanzó USD 7.897 millones al cierre del 2021, lo que representó una variación positiva de USD 697 millones y un crecimiento del 10% anual, permitiendo una cobertura del 123% de los depósitos privados del BCE.

Reservas Internacionales

Millones USD

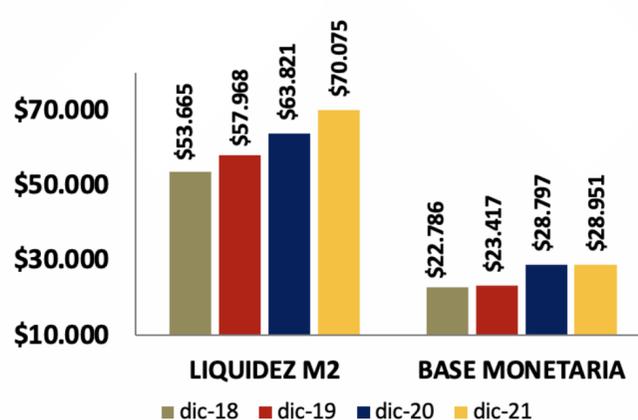


Fuente: Ministerio de Finanzas.

En lo referente a la liquidez total de la economía, el indicador M2 contabilizó un saldo de USD 70.075 millones a diciembre de 2021, lo que significó un crecimiento del 10% en comparación con el año anterior.

Liquidez de la Economía

Millones USD



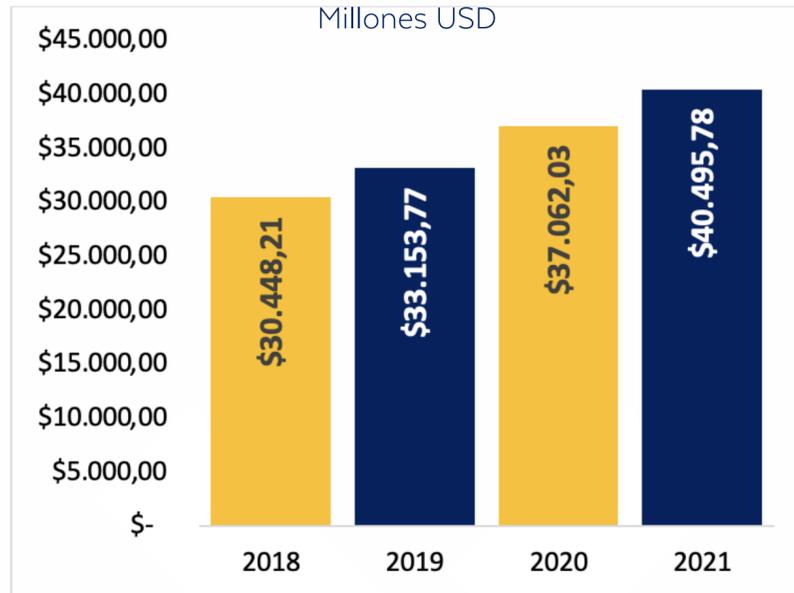
Fuente: Ministerio de Finanzas.

De igual manera, al existir una correlación directa con la liquidez de la economía, el saldo de las obligaciones con el público del sistema de bancos ascendió a USD 40.495 millones a diciembre de 2021, una variación del 9% respecto al año anterior. Los depósitos a plazo y monetarios que conforman alrededor del 70% del sistema, crecieron anualmente un 11% y 13% respectivamente, ayudando a mantener sólida la estructura el financiamiento en el país.



INFORME ECONOMÍA 2021

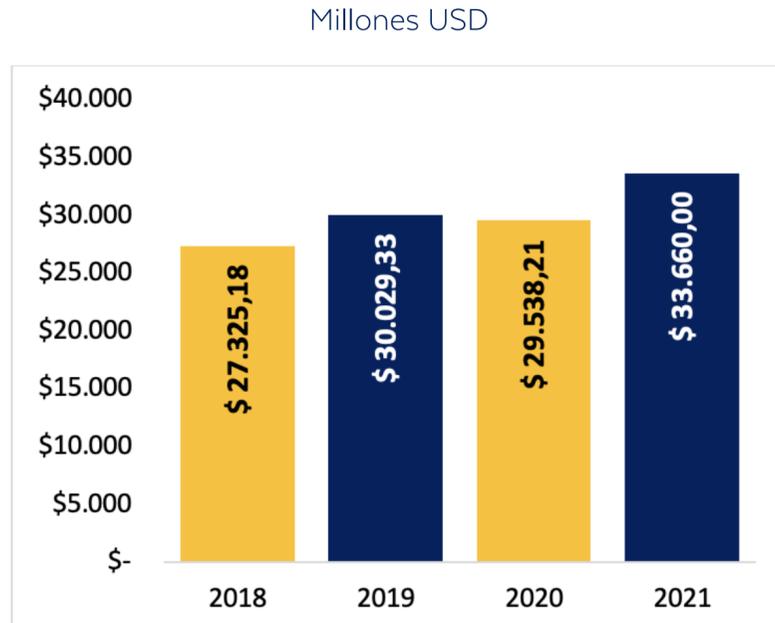
Captaciones Sistema Bancos



Fuente: Superintendencia de Bancos

La cartera de créditos del sistema Bancario Privado, tuvo un incremento de USD 4.122 millones en relación a diciembre 2020, ubicándose en un saldo de USD 33.660 millones, un valor inclusive más alto al logrado en 2019, un año antes de la pandemia. El microcrédito y el crédito productivo registraron un crecimiento anual del 30% y 18% respectivamente, valores que evidencian el compromiso del sistema en apoyar a los pequeños negocios, empresas y emprendimientos a recuperar sus niveles de producción y capacidad operativa tras la crisis. El crédito ha sido un factor fundamental para la reactivación del país.

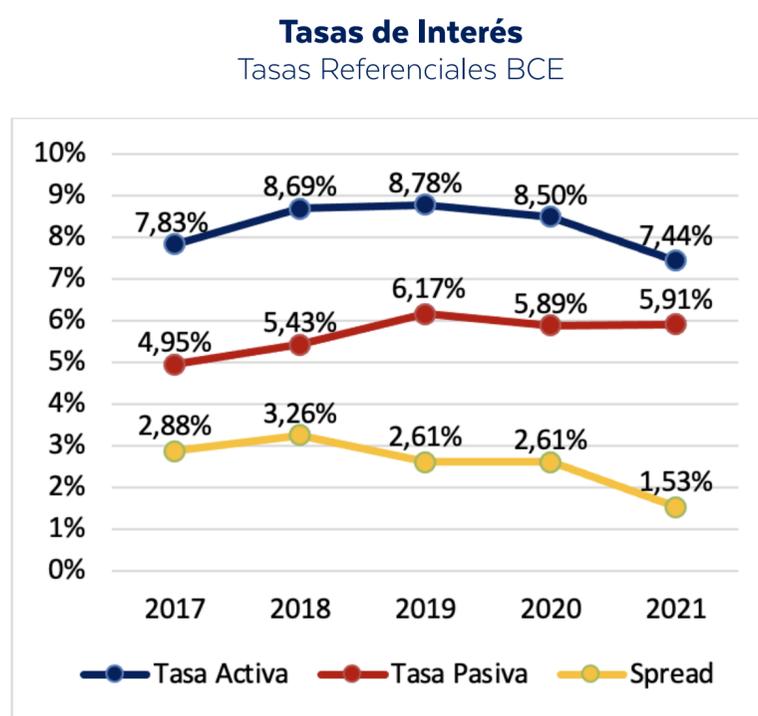
Cartera Sistema Bancos



Fuente: Superintendencia de Bancos

INFORME ECONOMÍA 2021

Finalmente, en lo concerniente a las tasas de interés, los tipos referenciales publicados por el Banco Central del Ecuador mostraron un aumento de 2 puntos básicos en la tasa pasiva, pasando de 5,89% en el 2020 a 5,91% en el 2021, en tanto que la tasa activa disminuyó de 8,5% a 7,44%, dejando un margen de 1,53% el último año.



Fuente: Banco Central del Ecuador

PRINCIPALES CIFRAS

BANCO DEL AUSTRO 2021

Hitos Financieros Destacables

Banco del Austro S.A. cuenta con una amplia trayectoria y reconocimiento a nivel nacional y se caracteriza por ser el banco más importante en la región Austral del país, ubicándose en la séptima posición dentro del ranking de bancos privados con USD 2.441 millones en activos con corte a diciembre 2021, resultado del crecimiento sostenido de los últimos años.

En el año 2021, el principal activo productivo del Banco creció a un ritmo más acelerado que el sistema bancario, pues la cartera de crédito de la institución presentó un crecimiento del 19,55% en relación al 2020, en tanto que el crecimiento del sistema bancario fue del 13,96% en el mismo periodo.

El rubro de captaciones con el público presentó un comportamiento similar a la cartera de crédito, evidenciando un crecimiento interanual del 15,59% en tanto que el de la banca privada fue del 9,80%.

En lo que respecta a indicadores financieros, se destaca el ratio de eficiencia de Banco del Austro que al igual que años anteriores continua presentando mejores niveles que el sistema, producto de un adecuado manejo y gestión del gasto operativo.

El ratio de morosidad ha mejorado notablemente en los últimos años ubicándose al cierre del 2021 en 3,51%, lo que refleja el éxito de la implementación de las políticas en el otorgamiento de créditos, así como la mejora continua en los modelos de scoring que maneja el Banco. Por otro lado, los niveles de cobertura presentan un comportamiento creciente en los últimos años con un ratio del 136,06% a diciembre 2021.

En el 2021 se colocó un DPR (Diversified Payment Rights) por un valor de USD 87,5 millones con el apoyo de Goldman Sachs. El DPR cuenta con una calificación de B- igual al riesgo soberano.

De igual manera el Banco cuenta con la confianza de uno de los mayores bancos del Japón como lo es Nomura Bank a través de una operación Credit Repo por USD 17,5 millones.

ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS 2021

Activos

Con corte a diciembre 2021, el total de activos de Banco del Austro ascendió a USD 2.441 millones, lo que en términos absolutos representa un incremento de USD 390 millones (19,04%), el cual es superior al presentado por el sistema de bancos privados.

El crecimiento de la institución se debe principalmente al desempeño satisfactorio de la cartera neta que refleja un incremento de USD 228 millones (21,85%), seguido de inversiones con USD 185 millones (51,34%); propiedad, planta y equipo con USD 23 millones (70,09%); y, otros activos con USD 18 millones (20,54%).

Activos totales
Millones USD



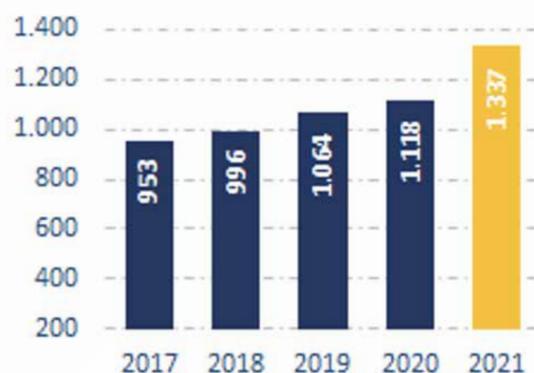
Fuente: Superintendencia de Bancos

Cartera de Crédito

Al término del ejercicio económico 2021 la cartera de crédito bruta de Banco del Austro se ubicó en USD 1.337 millones, registrando un incremento interanual de USD 219 millones (19,55%), logrando incrementar su cuota de mercado en 0,27 %.

Las provisiones de la cartera de crédito registraron un saldo de USD 64 millones con corte a diciembre 2021, lo que permite cubrir adecuadamente la cartera improductiva del Banco.

Cartera
Millones USD

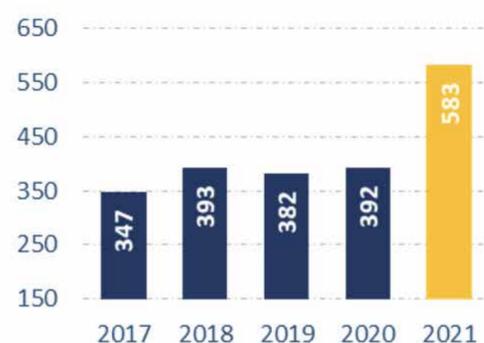


Fuente: Superintendencia de Bancos

Al cierre del ejercicio fiscal 2021 el portafolio de Banco del Austro alcanzó los USD 583 millones, considerando los fideicomisos y fondo de liquidez, lo que significó un crecimiento del 48,79% (USD 191 millones) en relación al cierre del año 2020.

El rendimiento de Tesorería presentó un incremento interanual del 13,59% (USD 3 millones), ubicándose en USD 27 millones con corte a diciembre 2021, dicho crecimiento se sustenta en los ingresos provenientes del portafolio de inversiones, evidenciando un manejo eficiente del excedente de liquidez del Banco.

Portafolio
Millones USD



Fuente: Superintendencia de Bancos



ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS 2021

Pasivos

Los pasivos del Banco ascendieron a USD 2.217 millones con corte al 31 de diciembre de 2021, incrementándose en USD 365 millones (19,71%) con respecto a diciembre del año anterior. El incremento se sustenta en el crecimiento de las captaciones que representan más del 90% del grupo de los Pasivos.



Fuente: Superintendencia de Bancos

Captaciones

Las obligaciones con el público registraron un monto de USD 2.053 millones al término del ejercicio económico 2021, evidenciando un crecimiento del 15,59% lo que en términos absolutos se traduce en un incremento de USD 277 millones. Los rubros que aportaron al crecimiento de las captaciones fueron: depósitos a la vista con USD 136 millones, seguido de depósitos a plazo con USD 130 millones; y, depósitos restringidos con USD 10 millones.

Cabe mencionar que la participación de los 100 mayores depositantes de Banco del Austro al cierre del ejercicio económico 2021, fue del 34,84% con respecto al total de las captaciones, siendo importante señalar que se encuentra dentro de los límites establecidos en las políticas internas del Banco.

Captaciones

Millones USD

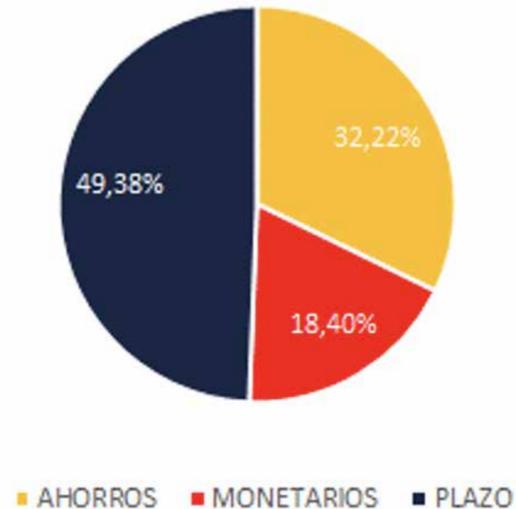


Fuente: Superintendencia de Bancos

La composición de las captaciones se mantiene similar al año 2020 y se encuentra representada por depósitos a plazo en un 49,38%, seguido de depósitos de ahorro con 32,22% y depósitos monetarios con el 18,40%.

Estructura Captaciones

Millones USD



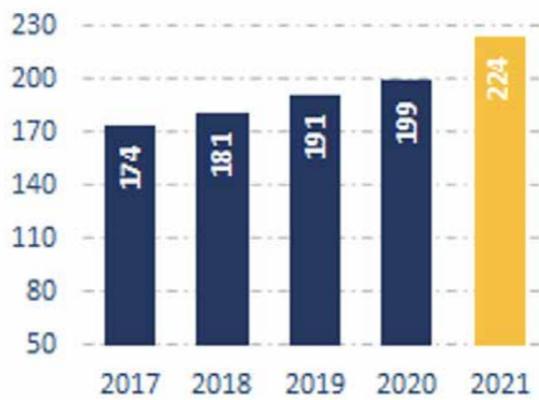
Fuente: Banco del Austro

Al cierre del ejercicio fiscal 2021 el Patrimonio de Banco del Austro ascendió a USD 224 millones, lo que representa un crecimiento de USD 25 millones frente a los USD 199 millones registrados el año anterior.

El incremento se atribuye principalmente al crecimiento de la cuenta superávit por valuaciones en USD 13 millones (67,95%), capital social en USD 7 millones (4,73%) y resultados del ejercicio con USD 5 millones (64,17%).

ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS 2021

Patrimonio
Millones USD

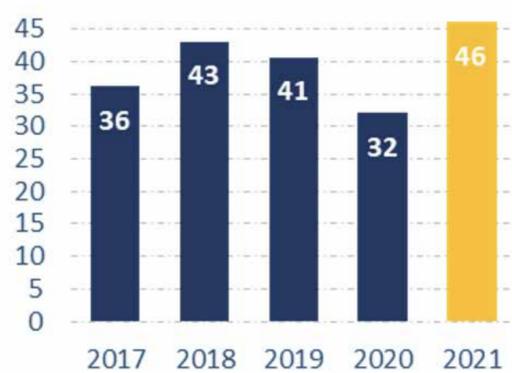


Fuente: Superintendencia de Bancos

Resultados

Los resultados antes de participación a trabajadores, impuesto a la renta y provisiones presentaron un incremento del 43,78% al pasar de USD 32 millones en el 2020 a USD 46 millones en el 2021, lo que refleja una recuperación satisfactoria con respecto al año más fuerte de la pandemia, lo que se ha conseguido gracias al compromiso y trabajo en equipo de todos quienes conformamos Banco del Austro, en pos del cumplimiento de las directrices y estrategias planteadas por la administración.

Utilidad Antes de Provisiones, Impuestos y Participación Empleados
Millones USD



Fuente: Superintendencia de Bancos

Indicadores Financieros

La suma de esfuerzos de directivos, funcionarios, ejecutivos y empleados de la entidad para alcanzar las metas propuestas se

ve plasmado en los resultados positivos alcanzados a lo largo del año, cerrando con un ROE del 6,26%, evidenciando una mejora de 2,25 puntos porcentuales con respecto a diciembre 2020, debido al incremento de la utilidad en USD 5 millones con respecto al año anterior.

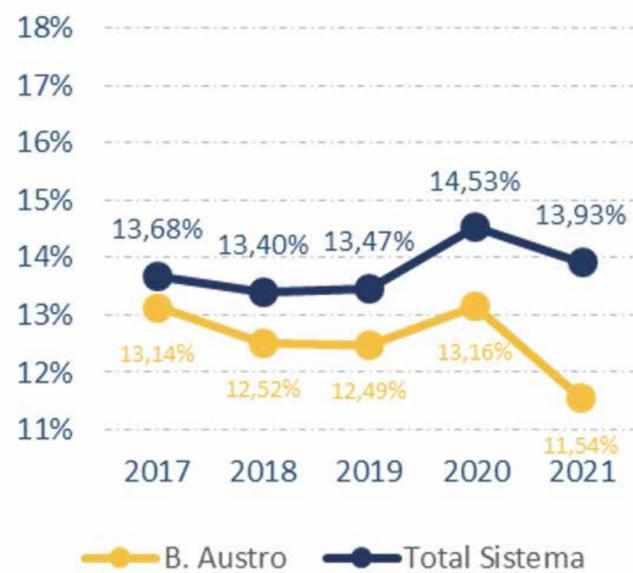
ROE



Fuente: Superintendencia de Bancos

Al término del ejercicio económico, el patrimonio técnico del Banco fue del 11,54% el cual es superior al índice mínimo legal requerido que se ubica en 9%, demostrando la fortaleza patrimonial del Banco, la cual se encuentra alineada a las estrategias institucionales y apetito al riesgo. El ratio de solvencia del sistema bancario fue del 13,93%.

Solvencia



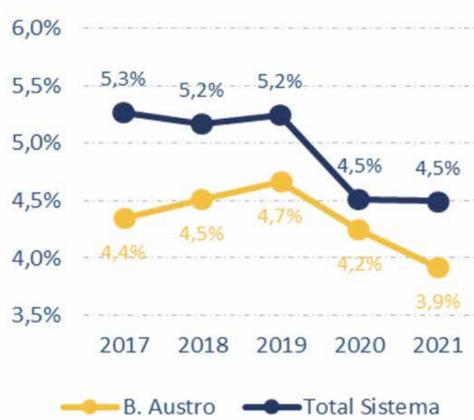
Fuente: Superintendencia de Bancos

ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS 2021

Históricamente Banco del Austro ha presentado mejores niveles de eficiencia en relación a sus pares, posición que ha mantenido a lo largo del año 2021, gracias a la optimización de sus gastos operativos, así como acertadas estrategias implementadas por la administración, lo que se ve reflejado en el indicador de gastos de operación sobre el total de activos promedio, que con corte a diciembre 2021 se ubicó en 3,92%, porcentaje inferior al presentado en el 2020 que fue del 4,25%. La banca privada cerró con un ratio del 4,49%.

Índice de Eficiencia Microeconómica

(Gastos de Operación / Activo Promedio)



Fuente: Superintendencia de Bancos

Banco del Austro cerró el ejercicio económico 2021 con un indicador de morosidad del 3,51%, cercano al sistema de bancos privados.

Morosidad



Fuente: Superintendencia de Bancos

La cobertura para la cartera improductiva ascendió a 136,06%, inferior a la banca privada; sin embargo, el nivel de provisiones constituidas son suficientes para el volumen de cartera en dificultades que maneja el Banco.

Cobertura



Fuente: Superintendencia de Bancos

El Banco mantiene una adecuada posición de liquidez, producto de la aplicación de políticas prudentes y alineadas a la normativa legal vigente. En el año 2021 se consiguió financiamiento de entidades del exterior lo que permitió diversificar las fuentes de fondeo. El indicador de liquidez se ubicó en 26,57% con corte a diciembre 2021, cercano al presentado por el sector bancario (28,62%).

Liquidez



Fuente: Superintendencia de Bancos

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gestión de Negocios y Mercadeo

Durante el año 2021, la gestión de las áreas de Negocios y Mercadeo impulsó el cumplimiento de los objetivos estratégicos poniendo en marcha distintas campañas promocionales, orientadas a incrementar el número de clientes y la captación de recursos. Se realizaron importantes campañas nacionales: “Invierte y Gana”, destinada a la captación de nuevos clientes y renovación de certificados de depósito, obteniendo 808 pólizas premiadas, 368 nuevas operaciones y 440 renovaciones, captando y reteniendo USD 26 millones. “Ahorro sobre ruedas”, dirigida a clientes cuenta ahorristas de Austroahorros, Infantil, Austrogiros y Ejecutiva, con la que se logró aperturar 25.220 cuentas y se captó USD 26,6 millones y finalmente la campaña “Reactivamos tus sueños”, que estuvo enfocada a clientes y concesionarios de vehículos, brandeando 170 concesionarios en las principales ciudades del país, dando a conocer nuestra nueva imagen institucional, generando un impacto positivo a nivel nacional.

Trabajamos en innovación permanente, potenciando la banca y tarjeta digital a través del nuevo Core Bancario. También se intensificó la comunidad digital del Banco del Austro a través de redes sociales, contando con 386.936 seguidores en el 2021, lo que significó un incremento del 11% con respecto a los dos últimos años, logrando mayor posicionamiento de marca entre los principales bancos a nivel nacional.



En busca de fortalecer la conexión con nuestros clientes, realizamos de forma continua activaciones en todo el país, promocionando productos y servicios de forma directa, propiciando nuevas oportunidades comerciales y afianzando una relación sólida, integral y sostenida, a través de la prestación de servicios financieros de calidad y una atención altamente eficiente y satisfactoria a clientes y comunidad en general.

El índice de satisfacción al cliente y de recomendación, se ha determinado en función de la calificación que realizan nuestros usuarios en la encuesta de satisfacción enviada por email a todo cliente que ha tenido una interacción física con el banco. Los índices mencionados se incrementaron en 8 puntos porcentuales con respecto a la medición realizada en los dos últimos años, llegando a un resultado del 64,4% y 45% respectivamente.

Según el estudio anual realizado por Revista Ekos Negocios Sostenibles para diferentes sectores de negocio, estamos en el puesto #67 del ranking de las 1000 empresas más importantes del Ecuador. <https://revista.ekosnegocios.com/publication/f9193ba2/mobile/>
Adicionalmente, en el ranking sectorial de Bancos privados estamos ubicados en el puesto #8 <https://revista.ekosnegocios.com/publication/f3ea2b99/mobile/>

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

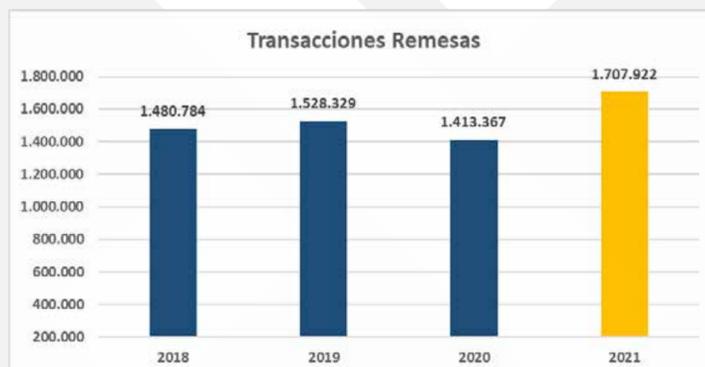
Las Remesas han sido una fuente importante de capital para muchos hogares, especialmente en la zona del austro ecuatoriano, pero internacionalmente el costo de este servicio puede llegar a ser muy elevado para el usuario; sin embargo, considerando que esta fuente es parte importante de la dinamización de nuestra economía, Banco del Austro continúa mejorando su servicio de giros para remesas y mantiene su tradicional producto “Austrogiros”, a través de una cuenta exclusiva para el envío de remesas.

Las remesas pagadas por Austrogiros continúan manteniendo una tendencia positiva en los últimos años, en el 2021 se generó un monto de USD 678 millones, superior en un 34% (USD 505 millones) al año 2020 y en un 25% al 2019 (USD 541 millones).



Fuente: Banco del Austro.

El monto bancarizado se ha incrementado a USD 196 millones, creciendo un 47% del monto bancarizado en el 2020 que fue de USD 133 millones. El total de transacciones correspondientes a remesas fue de 1,7 millones, creciendo un 21% en relación al año 2020 (1,4 millones).



Fuente: Banco del Austro.

Con este producto cubrimos todos los grupos etarios, siendo importante destacar que, en el 2021 se ha generado una inclusión del 42% a los grupos más sensibles que comprenden edades de menores de 30 años y mayores de 50 años.

Con respecto a las colocaciones, se ha mantenido un enfoque en la cartera comercial y de consumo, segmentos que crecieron en USD 148 millones y USD 61 millones, respectivamente, aportando significativamente al incremento de la cartera bruta total del banco, que al cierre del 2021 ascendió a USD 1.337 millones, presentando un crecimiento de USD 219 millones con respecto al 2020. Los resultados positivos obedecen a las adecuadas estrategias implementadas por el área Comercial, como el manejo de data para colocación direccionada y líneas de crédito dirigidas a empresas Pyme, entre otras.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Como parte de la estrategia para ofrecer una adecuada experiencia de servicio al cliente, durante el año se desarrolló e implementó el programa de la Sistemática de Cultura de Atención al Cliente, dirigido al área de Negocios y Red de Oficinas, el objetivo principal fue generar una cultura de servicio que impacte en la experiencia de los clientes y fortalezca el proceso de gestión de calidad.

Medios de Pago

El 2021 fue un año de importante recuperación, hemos aprovechado este impulso para replantear nuestros objetivos, empezamos cambiando el enfoque de Tarjeta de Crédito a uno más amplio que incluya todo el espectro de pagos y adoptamos el nombre de Medio de Pago, buscando ofrecer a nuestros tarjetahabientes, alternativas tanto presenciales como digitales sin fricción y generando la mejor experiencia.

Nuestro portafolio de clientes activos creció en un 14% a nivel global, colocamos 51.600 tarjetas nuevas con una propuesta integral de beneficios, incrementando la base de clientes del Banco.

Pensando en la comodidad de nuestros clientes trabajamos en la impresión descentralizada de tarjetas de débito, sumamos a nuestros servicios la apertura de Fondo Ahorro y habilitación de nuevos canales de atención y solicitud de productos a través de la Banca Virtual y el Asesor Virtual por chat.

Hemos adquirido 6.500 equipos POS de última generación con lo que renovamos el parque de equipos, brindando a nuestros comercios aliados cada vez mejores herramientas, adicionalmente dependiendo de su necesidad o modelo de negocio podemos ofrecerles otro tipo de canalidades como: PINPAD, Botón de Pagos, Link de Pagos, aplicaciones de fidelización de clientes. Mediante nuestro producto Chatbot Establecimientos les ofrecemos un nuevo servicio de consultas de la información de sus ID's de terminales y MID'S asociados. Resaltamos también la Implementación del sistema de Adquierecia en tiendas (facilitador de pago) mediante dispositivos POS, lo que sin duda nos permite estar más cerca de nuestros clientes y cubrir segmentos no bancarizados en comercios no tradicionales.

Al cierre del año, contamos con 162.167 clientes activos, de los cuales el 46% corresponden a mujeres, aportando a la disminución de las brechas de género.

Sin duda este ha sido un año de muchos retos y crecimiento, alcanzando una facturación de consumo de USD 240 MM y facturación de adquierecia por USD 313 MM.

Productos y Servicios

Concentramos esfuerzos para ofrecer a nuestros clientes, nuevos y mejores productos y servicios digitales, pensando siempre en su comodidad y bienestar.

Chatbot

Nuevo Canal activo desde Marzo-2021 para clientes y no clientes.



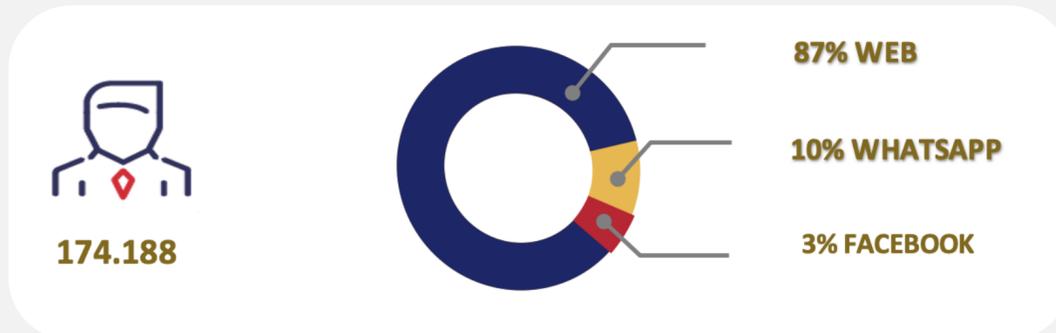
- Información de productos y servicios
- Consulta de posición consolidada
- Transferencias entre cuentas propias
- Emisión de certificados bancarios
- Generación de estado de cuenta
- Pago de servicios

Medios de pago

- Consulta de establecimientos de tarjetas de crédito
- Activación de consumos en el exterior

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Número de Usuarios Activos



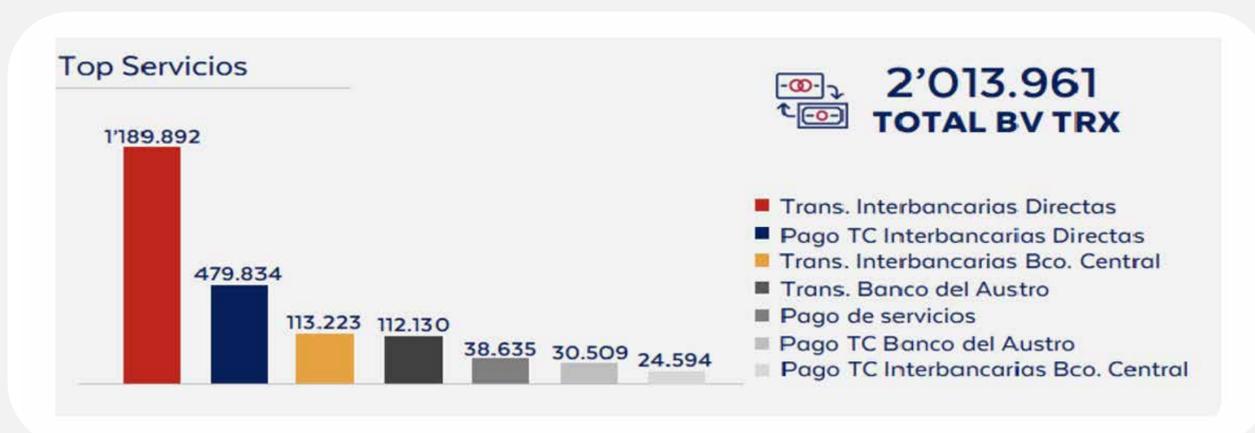
Servicios más consultados, teniendo un ahorro considerable ante otros canales físicos.



Banca Virtual

Servicios 2021

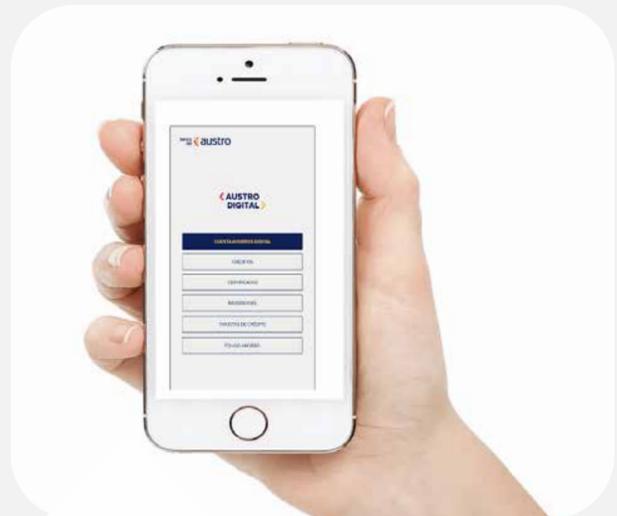
- Pago de servicios: Empresa Eléctrica, SRI, TVCable, CNT, ETAPA, Municipio de Cuenca, acceso a más 530 servicios a través de la red Facilito
- Pagos programados
- Solicitud Fondo Ahorro
- Generación de Inversiones
- Emisión de Certificados Bancarios
- Visualización de cheques
- Avance Ágil
- Personalización de cupos
- Planes de acción para mitigar riesgos de fraude
- Optimización cobro SecureToken
- Ordenes de pago



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Austro Digital ¡Nueva App de Servicios!

- Solicitud de cuenta de ahorros digital
- Solicitud de certificados bancarios
- Solicitud de inversiones
- Solicitud de fondo ahorro
- Solicitud de tarjeta de crédito



Cajeros Automáticos

- Pago de Servicios: ETAPA, Cisnergia, EEASA,
- Nueva generación de Cajeros táctiles
- Depósitos en cheques



En el 2021 obtuvimos un crecimiento transaccional del 47% en canales digitales, pasando de 4.658.578 transacciones realizadas en el 2020 a 6.825.289 en el 2021. Generando un ingreso de USD 1.283.618. Logramos un crecimiento porcentual del 8% con respecto a nuestros suscriptores en la App, y un crecimiento del 149% de usuarios de nuestros servicios a través de la web.

Gestión de Talento Humano

En la actualidad, las certificaciones son muy importantes para muchos sectores empresariales, **Great Place to Work** es una de las más conocidas en el ámbito de los recursos humanos.

Pertenecer a este selecto club se traduce en bienestar para nuestros trabajadores. Mantener un adecuado lugar de trabajo nos permite desarrollar de mejor manera las aptitudes de los colaboradores, y nos hace sentir más motivados, por lo tanto, el rendimiento será el mejor. Estamos felices de haber obtenido por primera vez nuestra certificación, todavía queda mucho por hacer, pero gracias al trabajo que realizamos día a día estamos seguros que alcanzaremos los objetivos planteados.



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Con el afán de cumplir nuestros objetivos estratégicos, que responden a la actualidad que vivimos y frente a la necesidad de crecimiento y superación personal y profesional, hemos implementado una nueva plataforma virtual de aprendizaje Campus BDA, una herramienta que permite el acceso a todos los colaboradores y promueve la interactividad, flexibilidad y disponibilidad a los diferentes contenidos, para un aprendizaje interactivo con acceso las 24 horas, los 7 días de la semana desde cualquier computador o dispositivo móvil mediante la aplicación <https://campus.bancodelaustro.com/d2i/login>, lo que sin duda nos permite fortalecer las distintas competencias requeridas y se ajusta a nuestras necesidades.



En busca de estrechar la relación con nuestros colaboradores y la sociedad en general, en el 2021 presentamos una nueva página web, SOMOS BDA, en la que compartimos nuestra historia y filosofía institucional, prácticas de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad. Hemos propiciado un espacio informativo que nos permite estar al día en las actividades que desarrolla la institución, las capacitaciones disponibles y conocer de cerca los beneficios a los que pueden acceder todos los colaboradores, además mantenemos un espacio abierto para cada uno de los equipos de trabajo que conforman esta gran familia.

Enfatizamos el Comportamiento Ético, que hace referencia a la aplicación de valores y al comportamiento empresarial, relevante para la conducta de las personas y de la organización en su conjunto.

En los últimos años procuramos el cumplimiento a cabalidad del Código de Ética, que enmarca la conducta del Banco del Austro. Realizamos capacitaciones a todos los colaboradores de la institución, incluidos miembros del Directorio y Accionistas. Adicionalmente, desarrollamos con la Alta Gerencia y colaboradores el primer programa de Ética Institucional 2021, el cual se culminó satisfactoriamente y nos ha permitido establecer hitos para continuar trabajando buscando el camino a la excelencia. Como resultado hemos podido reducir los casos de incumplimiento al Código de Ética notablemente, en el año 2018 se reportaron trece casos, en el 2019 ocho y en el 2020 y 2021 únicamente dos casos, respectivamente.

En busca de mejorar los estándares de aplicación de los principios de Gobierno Corporativo, se estableció un procedimiento de evaluación de desempeño de los miembros del Directorio, aplicado anualmente. Los componentes evaluados se refieren a: 1. Funcionamiento, asistencia a sesiones y reuniones de Directorio y Comités. 2. Conocimiento e información sobre temas del negocio, asistencia y evaluación a cursos y capacitaciones. La evaluación realizada dio un porcentaje global de cumplimiento del 98%, evidenciando un correcto desempeño de Gobierno.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Sin duda para el Banco del Austro su principal activo son sus colaboradores, el talento y pasión que ponen en el desarrollo de sus actividades, es por ello que estamos enfocados en el desarrollo de nuestro capital humano, aplicando de manera efectiva mejores prácticas de contratación, retención y promoviendo la diversidad en la entidad.

En el 2021 contribuimos a la comunidad con la generación de 1.476 puestos de empleo, que representan un valor económico directo de USD 33,7 millones y utilidades repartidas por un valor de USD 8,3 millones.

Mantenemos especial interés en la generación de ingresos a mujeres, procurando disminuir la brecha en la inclusión de género, es así que, las plazas de empleo generadas en el 2021 corresponden en un 58% a mujeres.

Al cierre del periodo, contamos con un 45% de empleados menores de 30 años, 49% entre 30 a 50 años y un 6% mayores de 50 años, manteniendo diversidad en cuanto a la edad de nuestros colaboradores.

Desde hace varios años, con el afán de proporcionar un valor agregado a nuestros colaboradores, disponemos de un convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja, accediendo a descuentos especiales y pagos a través del rol.

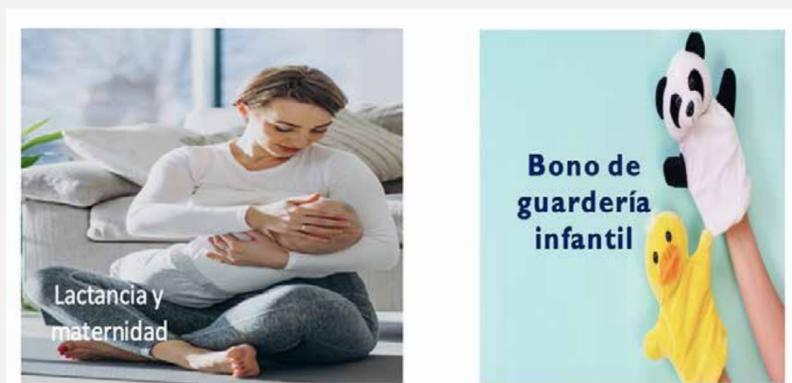
En el año transcurrido se ha brindado un total de 384 horas de capacitación a Gerentes o niveles de alto rango y un total de 972 horas de capacitación a empleados y colaboradores.



En los dos últimos años se han otorgado 186 licencias por maternidad y paternidad. Se han cancelado 1.036 subsidios de guardería infantil, a pesar que en el 2020 y 2021 este servicio se vio disminuido por el confinamiento obligatorio a nivel mundial y las medidas adoptadas por los Comités de Operaciones de Emergencias (COE) cantonales y provinciales a nivel nacional, producto del COVID 19.

INFORME

DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



Buscando el bienestar de todos en la organización, el Departamento de Salud y Seguridad Ocupacional mantiene disponibles servicios médicos, odontológicos y oftalmológicos permanentes para todos los colaboradores y sus familias. Adicionalmente, mantenemos un convenio con la compañía de Seguros Médicos Ecuasanitas, garantizando el acceso a un servicio de salud privada para todos los colaboradores, el monto invertido en este rubro fue de USD 304 mil aproximadamente.



En cuanto a posiciones de Liderazgo mantenemos una equidad de género, siendo siempre objetivos en el merecimiento de los cargos. En el año culminado contamos con 20 Mujeres y 27 Hombres Gerentes, 15 Mujeres y 13 Hombres Subgerentes, 90 Mujeres y 66 Hombres Jefes.

En cuanto a la permanencia del personal se consiguió un indicador satisfactorio de rotación del 2%, manteniéndonos por debajo de la media de los estándares del sector financiero nacional.

Gestión Administrativa

La gestión del área Administrativa del Banco, durante el 2021, se enfocó en la inversión eficiente de los recursos, lo cual se tradujo en el cambio de la imagen institucional; en la liquidación de Activos improductivos recibidos; y en la implementación de seguridades físicas necesarias para proteger el Patrimonio de la entidad.

Invertimos en treinta oficinas y setenta y tres cajeros automáticos; de las cuales siete corresponden a dependencias nuevas tales como: Ficoa (Ambato), Agencia Valle de Loja, Agencia Paute, Agencia Challuabamba, Agencia Samborondón y Agencia Portoviejo, situación que mejoró la imagen y el servicio del Banco e incidió en los niveles de gestión y eficiencia comercial.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



Logramos la venta de doce bienes inmuebles recibidos en Dación en Pago, por un valor equivalente a USD 5,4 millones, lo que contribuyó con la generación de utilidades generales por USD 3,5 millones; igualmente se vendieron veintidós vehículos. Al final del periodo, no se disponían vehículos destinados a la venta.

En un terreno improductivo de propiedad del Banco se construyó en la ciudad de Cuenca, una nave de archivos de alrededor de 1.400 metros cuadrados; en este lugar se unificó todo el archivo general de la institución, el mismo que se encontraba disperso a nivel nacional. Se trasladaron 53 mil cajas y se han procesado 41 mil de las mismas, con la depuración correspondiente. Esta situación permite a la administración aplicar adecuadas y correctas técnicas de archivo para Banco del Austro, con todos los beneficios que este proceso conlleva.

En este mismo inmueble se construyó otra nave de alrededor de 380 metros cuadrados, con las condiciones técnicas necesarias para la unificación de bodegas, destinadas a activos fijos, evitando la dispersión de estos bienes muebles y optimizando un centralizado y adecuado control.

La seguridad física del Banco, representa labores y gestiones fundamentales para la protección de sus activos y de sus clientes; para el efecto se han tomado las medidas necesarias para reforzarlos, con la instalación de cámaras y alarmas de última generación. Igualmente se consideraron técnicas de esclusas, dobles puertas de seguridad y sistemas electrónicos modernos. Todo esto buscando la seguridad y confianza para nuestros clientes y colaboradores.

Conjuntamente con el área Legal, Talento Humano y Gobierno Corporativo comenzamos el camino en la integración del Banco al proceso de calificación para la Certificación B, misma que tiene como objetivo principal promover un cambio positivo a nivel social, económico y medioambiental, pero sin dejar de generar el crecimiento, las utilidades y el empleo que aportan las empresas tradicionales.



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Enfocamos nuestros esfuerzos para contribuir al cuidado medio ambiental y despertar en nuestros colaboradores su sensibilidad ecológica, estamos conscientes que hay mucho por hacer, sin embargo, juntos en el día a día aportamos en la construcción de un mundo mejor.

En el año transcurrido, logramos reducir el consumo de papel en un 11%, en relación con el año 2019, ya que el 2020 fue un año atípico producto del confinamiento y pandemia mundial por el COVID 19.



Logramos disminuir un 10% en el consumo de energía eléctrica de 6.612.000 KW en el 2020 a 5.928.264 KW en el 2021. El consumo de agua potable se incrementó de 990 m³ a 1.110 m³, sin embargo, este incremento responde a medidas sanitarias recomendadas para evitar la proliferación del Covid 19. Estos rubros han representado un valor de USD 546 mil y USD 46 mil, respectivamente. Durante el año trabajamos en 6 campañas de concientización y sensibilización del uso responsable de los recursos de forma interna.

Alineados a la Estrategia de Sostenibilidad, se está llevando a cabo la implementación de un sistema de generación fotovoltaica, lo cual reafirma nuestro compromiso con el medio ambiente, resultados que se verán reflejados en los próximos años.



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gestión del Área de Organización y Procesos

Uno de los mayores logros alcanzados durante el 2021, fue obtener la certificación ISO 9001:2015 para la oficina Matriz, gracias al apoyo de la Alta Dirección del Banco y al compromiso y al trabajo coordinado con las áreas involucradas en los procesos considerados en el alcance de la certificación. Esta certificación fue otorgada por la compañía por Bureau Veritas Ecuador, convirtiéndose en una ventaja competitiva y significativa para la institución y al mismo tiempo nos compromete a seguir manteniendo calidad y mejora continua en nuestros procesos.



Es importante destacar la implementación de la robotización de procesos RPA (Robotic Process Automation) para la automatización de varios procesos de algunas áreas como: Talento Humano, Operaciones, Recuperaciones, Medios de Pago (Adquirencia), Contabilidad y Providencias Judiciales, lo cual implica grandes beneficios para el Banco como son: eliminación de errores, reducción de tiempo de proceso, incremento de productividad y eficiencia, disminución de head count, entre otros. El robot trabaja 24 horas del día, 7 días de la semana sin interrupciones.

Se automatizó el flujo para revisión y aprobación de contratos con el fin de optimizar el tiempo de respuesta en la contratación de servicios provistos por terceros, a la vez que se definieron formatos predefinidos por tipo de servicio, lo que permite estandarizar los contratos y asegurar la existencia de todas las cláusulas exigidas por la normativa vigente y que amparen al Banco frente a cualquier imprevisto, mitigando el riesgo operativo asociado con el riesgo legal.

Se ha iniciado con el rediseño del proceso de crédito de consumo utilizando metodología Lean, para eliminar los desperdicios y actividades que no agregan valor y con esto disminuir el tiempo de respuesta al cliente. Se ha implementado la fábrica de crédito de consumo para la región Austro, que además de disminuir el tiempo de respuesta, permite la estandarización del proceso y el control del cumplimiento de políticas para mitigar los riesgos operativos y riesgos de crédito asociados al proceso.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gestión de Recuperaciones

En el periodo 2021, el área de recuperaciones ha logrado consolidar y optimizar los procesos relacionados a la APP de cobranzas en particular lo relacionado con los siguientes aspectos:

- Calendarización de rutas del personal de recuperaciones que ejecuta gestiones en campo, aspecto que permite llevar un control sobre la planificación y ejecución de la gestión en terreno.
- Monitoreo de gestores, pantalla que permite llevar un seguimiento del personal que se encuentra en gestión terrena (Trazabilidad de rutas en tiempo real).
- Tras el desarrollo de la app de cobranzas y su puesta en producción, hoy por hoy es una herramienta que la utiliza el área administrativa para el control y monitoreo de las rutas que realiza el personal de Austroseguridad.

Otro de los hitos relevantes a señalar en el periodo en cuestión, hace referencia al desarrollo e implementación de los débitos automáticos del producto tarjetas de crédito, este proceso permite generar débitos diarios a los clientes vencidos. Esta acción tiene impacto en el incremento de recaudo diario, evita congestión en procesos operativos en caja, se genera mediante dos procesos batch diarios y complementariamente permite el débito uno a uno de acuerdo a la disponibilidad de fondos de los clientes.

Adicionalmente el proceso de automatización de refinanciamientos y reestructuras consiste en la optimización de documentos, mejora en los tiempos de respuesta hacia el cliente y reducción del proceso operativo. Finalmente, durante este periodo se han generado mejoras en los procesos de reportería, mismos que permiten disponer de procesos automáticos y confiables, encaminados a un mundo ágil.

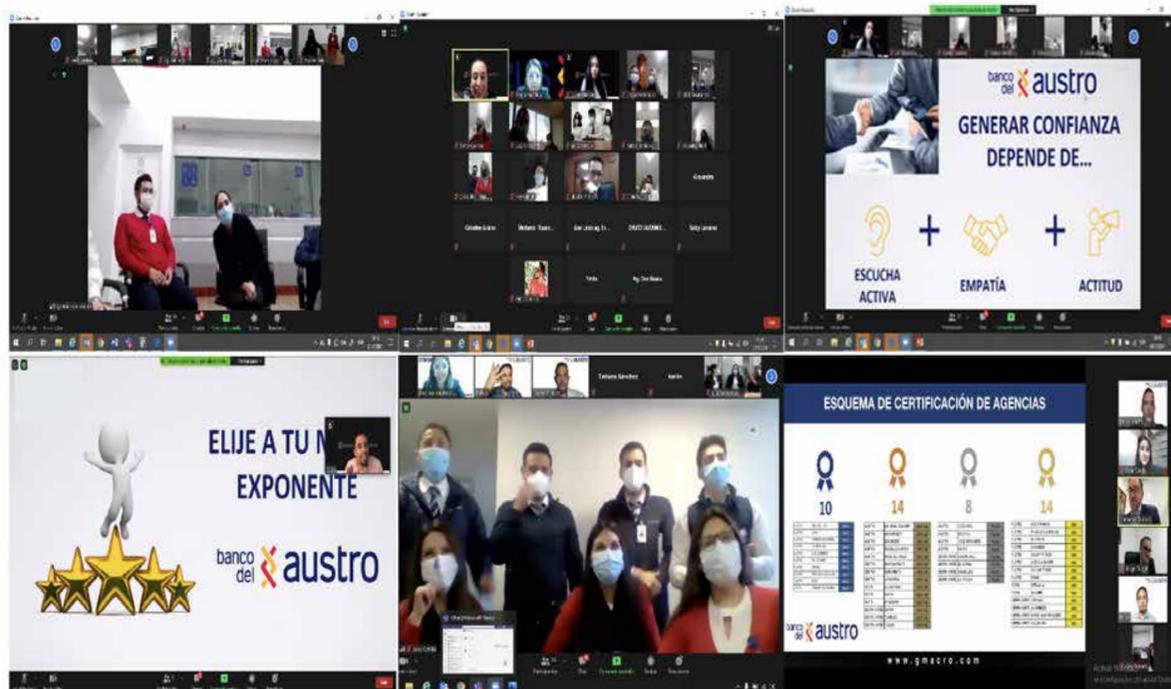
Gestión Red de Oficinas

Durante el año 2021, efectuamos talleres de capacitación de los diferentes procesos que se ejecutan en las agencias y se han implementado controles de lectura de políticas, procedimientos y normas legales que deben ser conocidas por el personal que labora en las agencias. Con el apoyo del área de Capacitaciones y con el afán de preparar a los recibidores-pagadores que desean ingresar a trabajar en el Banco del Austro, se efectuaron tres Escuelas de Cajas en la ciudad de Cuenca, una en Guayaquil y otra en la ciudad de Quito. Además, se desarrolló la primera Escuela de Servicios Bancarios con el objetivo de realizar un pre-entrenamiento para las personas y compañeros que aspiran formar parte de nuestro equipo de balcón de servicios.



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

También trabajamos de la mano con el área Negocios y Capacitaciones, desde hace más de un año, en el programa de la Sistemática de Cultura de Atención al Cliente, el mismo que se lleva a cabo con el apoyo de una asesoría externa especializada y su objetivo primordial es la generación de una cultura de servicio que impacte la experiencia de nuestros clientes y podamos fortalecer el proceso de gestión de calidad de servicio en toda nuestra red de agencias a nivel nacional.



Enfocados en mantener la confianza de nuestros clientes, en coordinación con el área Administrativa y de Productos y Servicios, seguimos trabajando en un proceso de transformación de nuestra red de oficinas a nivel nacional, optimizando nuestros recursos y ofreciendo servicios de vanguardia en ambientes adecuados y confortables para nuestros clientes y colaboradores. Adicionalmente, seguimos innovando nuestra tecnología con el fin de responder a los nuevos retos de transformación digital. Implementamos modernos cajeros táctiles a nivel nacional, que ofrecen nuevos y renovados productos y servicios.

Remodelamos y renovamos 30 oficinas y 73 cajeros automáticos.



Ampliamos nuestra red de ATM's en el territorio nacional, creciendo en un 27% con respecto a los dos últimos años.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gestión de Tecnología

Durante el año 2021 llevamos a cabo algunos proyectos que permitirán asegurar el crecimiento sostenido de la oferta comercial de Productos y Servicios para nuestros clientes y apalancar las iniciativas que surgirán en relación con los planes de Transformación del Banco.

Entre ellos podemos destacar la integración de una renovada plataforma tanto para procesamiento como almacenamiento y comunicaciones, que nos permitirá desarrollar nuestra nube privada e integrarnos con soluciones de los más importantes proveedores de clase mundial y varias iniciativas impulsadas por nuestros equipos de trabajo organizados en Células, que nos han permitido entregar soluciones acompañando al desarrollo del negocio en áreas como: Canales, Captaciones, Colocaciones, Cobranzas, Tarjetas de Crédito, Administrativo, Financiero, Operaciones y O&P.

Hemos adoptado nuevas tecnologías para automatización de procesos (RPA), desarrollo de aplicaciones (low-code), gestión documental, mesa de servicios, monitoreo de infraestructura entre otras.

Junto con todo esto, hemos profundizado en la práctica de “agilismo” mediante las células scrum, gracias a lo cual hemos experimentado un conjunto de resultados exitosos, y la experiencia acumulada será la base sobre la cual impulsaremos todas las nuevas iniciativas del siguiente periodo.

Gestión de Seguridad de la Información

El departamento de Seguridad de la Información, alineado con los objetivos estratégicos de Banco del Austro, ha establecido planes de acción para fortalecer controles claves como la gestión de identidades y accesos, la concientización en Seguridad, entre otros. Adicionalmente, como parte de la mejora continua se generaron actualizaciones en políticas, procesos y prácticas de Seguridad. Esto nos ha permitido mantener un gobierno efectivo, y un enfoque integral de gestión de riesgos, enmarcados en el cumplimiento a normativas locales y estándares internacionales de Seguridad de la Información.



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Apoyo a Causas Sociales

Nos enfocamos en aportar al desarrollo de nuestra comunidad. Creando valor en nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

Estamos orgullosos de ser históricamente el auspiciante oficial del Club Deportivo Cuenca y de su división femenina “Las Leonas”, emblemáticos equipos que despiertan el entusiasmo de los azuayos.



Como reconocimiento a los aportes realizados al mantenimiento del Estadio Alejandro Serrano Aguilar, nos han honrado, como gesto de agradecimiento denominándolo “Estadio Banco del Austro”.

Adicionalmente, hemos apoyado a diferentes clubs deportivos como el Orense Sporting Club, Mushuc Runa Sporting Club y Club Deportivo Macará.

También fuimos auspiciantes oficiales de las carreras ciclísticas “Vuelta Tecnocyclo 90KM” y “L’Etape Ecuador”.

Continuamos apoyando anualmente a la loable labor de la Fundación Reinas de Cuenca. Colaboramos en las tradicionales ferias artesanales organizadas anualmente por el CIDAP.



La solidaridad es un valor presente en Banco del Austro, año tras año tratamos de llevar alegría en la celebración de la navidad, realizando varias donaciones en la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay como: SOLCA, Asilo Hogar Cristo Rey, Fundación La Chola Cuencana, Gobernación del Azuay, escuela Tomás Quintanilla en la localidad de El Chorro y más causas solidarias conjuntamente con el GAD Municipal de Girón, GAD Parroquial Abdón Calderón, Municipio de San Fernando, la Gobernación del Cañar, Municipio de Gualaceo, Gobierno Autónomo descentralizado de Chordeleg, Ministerio de Inclusión Económica y Social de Gualaceo.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



Además, participamos en la Navitón 2021, organizada por la Dirección de Acción Social Municipal de Cuenca.

Continuamos organizando nuestra tradicional Austrotón, en la que contamos con el apoyo personal de los colaboradores de la institución, llevando ayuda a la parroquia rural de Chaucha, en las comunidades de Cedros, San Antonio y San Gabriel, así como a la Fundación Hogar para todos en la ciudad de Azogues.



Contribuimos al proceso de inmunización contra la COVID 19, con la vacunación de nuestros colaboradores, sus familias y la ciudadanía en general.



En convenio con la Cruz Roja Ecuatoriana mantenemos campañas semestrales de donación de sangre y conjuntamente con el Ministerio de Salud Pública realizamos dos campañas de vacunación contra la influenza estacionaria.

Mediante el Programa de Educación Financiera, durante el 2021 brindamos capacitaciones a un total de 7.288 personas, de las cuales el 85% fueron mujeres. Trabajamos con cuatro universidades del país, quince unidades educativas, dos gremios barriales, dos grupos sociales de emprendedoras y la Cámara de Comercio de Cuenca. Impactamos a 184.695 usuarios por difusión en redes sociales y a 31.133 usuarios por difusión en la web.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



En el marco de nuestros principios de responsabilidad social y de compromiso con el desarrollo cultural de Cuenca y del país, desarrollamos exitosamente el “VIII Festival la Lira de Poesía Hispanoamericana” entre julio y noviembre de 2021. Bajo el lema de “El Reencuentro”, el Festival contó con la participación de 18 grandes poetas hispanoamericanos y ecuatorianos, desde México hasta Chile, todos ellos ganadores de premios en ediciones anteriores y jurados internacionales de premiación.

Las condiciones impuestas por la pandemia obligaron a buscar un nuevo formato para asegurar la continuidad de este Festival tan importante para Cuenca, y con las herramientas que proporciona la tecnología, todos los eventos se desarrollaron de manera virtual a través de plataformas de streaming, y algunos contaron también con la presencia de público. Los resultados fueron altamente positivos: el Festival ganó en cobertura al llegar al público de otras ciudades del país y del continente, y ganó además en una mayor permanencia en el tiempo, pues los diálogos y recitales alojados en la página web del Festival, permiten hasta hoy las visitas del amplio público interesado.

El VIII Festival desarrolló una amplia agenda que incluyó una variedad de eventos. Un ciclo de cinco encuentros virtuales entre julio y septiembre con la participación de poetas de reconocida trayectoria mundial. En noviembre, durante la Semana de la Lira, con la iniciativa “La lira va a la U”, se desarrollaron cuatro recitales de poetas hispanoamericanos en los campus de las universidades de la ciudad, acompañados de escritores cuencanos y ecuatorianos de las nuevas generaciones; la situación sanitaria del país permitió la presencia de público, pero se mantuvo también la transmisión por streaming. Otros actos significativos fueron el reconocimiento a Jorge Dávila Vázquez por su desempeño como Director de las últimas ediciones del Festival, el homenaje en memoria de la gran poeta argentina Tamara Kamenzain, quien había participado en varias ediciones anteriores, y la presentación de los libros ganadores del VII Festival. Una iniciativa que permitió llegar a nuevos públicos fue “La Lira va a la Radio” que ofreció a los oyentes un ciclo de diálogos, entrevistas y lectura de poemas con cuatro grandes poetas contemporáneos. Un evento de mucha trascendencia fue la apertura de la exposición permanente que el Banco del Austro entregó a la ciudad, con una muestra de material bibliográfico, fotográfico y audiovisual que resume la historia del Festival en sus 8 ediciones, incluyendo los libros ganadores en cada certamen y la reedición de obras de grandes poetas de la historia literaria cuencana.

INFORME

DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



Un acontecimiento muy especial fue el homenaje de reconocimiento y gratitud a la memoria del señor Juan Eljuri Antón, el mentor y más entusiasta mantenedor de La Fiesta de la Lira, un encuentro que es ya parte de la identidad de Cuenca, porque conserva su memoria histórica preservando y renovando sus tradiciones culturales y que ha colocado a nuestra ciudad en el escenario cultural de Hispanoamérica.

Uno de los mayores éxitos del Festival de la Lira es concitar el compromiso generoso de todas las universidades de la ciudad y algunas del país, así como de las más relevantes instituciones ciudadanas como la Municipalidad de Cuenca, la Casa de la Cultura, la prensa escrita y radiofónica, que en una alianza eficaz con el Banco del Austro han convertido a este Festival en el evento literario más importante del Ecuador.

Este fue un año, en el que aprendimos a trabajar distanciados, pero más cerca que nunca. Estamos conscientes que aún nos queda un largo camino por recorrer; sin embargo, nuestro esfuerzo diario, nos permitirá alcanzar de manera satisfactoria los objetivos estratégicos planteados, contribuyendo al desarrollo institucional, de nuestros colaboradores y la sociedad en general.

Atentamente,

Ing. Guillermo Talbot Dueñas
GERENTE GENERAL