



**BANCO DEL AUSTRO**

## **INSTRUCTIVO**

---

**CAMPAÑA INFANTIL “ES TIEMPO DE AHORRAR”**

I-EDA-1.0  
Versión 1.0  
Noviembre, 2020

Control de Revisión

REGISTROS DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO					
Versión	Descripción del cambio	Realizado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha
1.0	Documento Original	Mercadeo; Organización y Procesos	Gerente Nacional de Mercadeo; Subgerente de Mercadeo; Subgerente Nacional de Control Interno; Procurador Judicial; Coordinador Comercial de Productos del Pasivo; Jefe Regional de Red de Oficinas; Coordinador Banca Masiva	Subgerente de Mercadeo	26/11/2020

EL PRESENTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DEL BANCO DEL AUSTRO S.A. NINGUNA PARTE DE ESTE DOCUMENTO PUEDE SER REPRODUCIDO O TRANSMITIDO, MEDIANTE ALGÚN SISTEMA O MÉTODO, ELECTRÓNICO O FÍSICO (INCLUYENDO EL FOTOCOPIADO, LA GRABACIÓN O CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN), SIN EL CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DEL DIRECTORIO DEL BANCO.

## INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
1.1.	Objetivos.....	4
1.2.	Alcance.....	4
	CAMPAÑA INFANTIL “ES TIEMPO DE AHORRAR” .....	4
2.	POLÍTICAS GENERALES .....	4

## 1. INTRODUCCIÓN

Las campañas de ahorro buscan crear incentivo y motivación en sus clientes, mediante la entrega de beneficios especiales a aquellos clientes que cumplen con las condiciones específicas de las mismas.

Estas campañas hasta la fecha han tenido muy buenos resultados, siendo ya una buena costumbre de los clientes el estar pendientes de éstas y de sus ganadores.

### 1.1. Objetivos

- Captación de pasivos, de fondeo económico “ahorros”.
- Fidelización del cliente, mediante aumento transaccional.
- Apoyo a la consecución de los objetivos comerciales.

### 1.2. Alcance

- La campaña promocional estará dirigida a nuestros clientes menores de edad, del Banco del Austro a nivel nacional, que cumplan con las condiciones establecidas en el presente instructivo.

## CAMPAÑA INFANTIL “ES TIEMPO DE AHORRAR”

## 2. POLÍTICAS GENERALES

### Políticas para la Campaña Infantil “ES TIEMPO DE AHORRAR”

#### DE LA VIGENCIA

1. La promoción de esta campaña es válida desde el 15 de diciembre de 2020 al 15 de febrero de 2021.

#### DE LOS PARTICIPANTES

1. Participan en la promoción todos los clientes menores de edad, a nivel nacional, que cuenten o aperturen una cuenta de ahorro infantil y realicen depósitos mínimos de \$100,00 (cien dólares de los Estados Unidos de América) de manera individual o acumulada.

**Nota:** las aperturas de cuentas de ahorro infantil, deberán ser gestionadas en base a las políticas, procedimientos y requisitos establecidos en el **Manual de Apertura de Cuenta de Ahorros**.

#### DE LA METODOLOGÍA DE LA CAMPAÑA

1. Por cada cuenta de ahorro infantil aperturada, a partir de la fecha de vigencia de esta campaña, el cliente titular de la misma será acreedor de 20 oportunidades digitales para participar en el sorteo de los premios.
2. Por cada depósito individual o acumulado de \$100 en la cuenta infantil, el cliente titular de la cuenta recibirá 1 oportunidad digital para participar en el sorteo de los premios.
3. Para participar en el sorteo de los premios, el cliente debe haber aumentado su saldo, y contar mínimo con \$500 (quinientos dólares de los Estados Unidos de América), en su cuenta de ahorro infantil, caso contrario no podrá acceder al sorteo.
4. No hay límites de oportunidades digitales para participar en el sorteo de los premios.
5. Los días 15 y 30 de cada mes se emitirán e-mails de notificación a los clientes titulares, indicando las oportunidades generadas durante el período.

#### DE LOS PREMIOS

1. Los premios son:

## Políticas para la Campaña Infantil “ES TIEMPO DE AHORRAR”

### PREMIOS

5 Scooters eléctricos
10 Duplica tu saldo (montos hasta \$500,00)
10 Bonos de juguetes de \$200 cada uno
60 Bonos en efectivo de \$50 cada uno

- Los premios no serán sujetos de retención alguna, según la ley.
- El sorteo final se realizará en la agencia Matriz – Cuenca, en febrero 2021, con la presencia de un Notario Público, el Gerente Regional, el Gerente Nacional de Mercadeo, el Jefe Regional de Red de Oficinas y un representante del área de Control Interno.
- Los clientes menores de edad que hayan sido favorecidos durante el sorteo, deberán contar mínimo con \$500,00 (seiscientos dólares de los Estados Unidos de América) en su cuenta de ahorro infantil, para ser acreedores a los premios, caso contrario se deberá proceder a un nuevo sorteo.
- Los representantes legales de los clientes menores de edad ganadores deberán suscribir el Acta Entrega – Recepción Campaña “ES TIEMPO DE AHORRAR”, (Anexo 1) como constancia del premio entregado.
- Es responsabilidad del personal del Banco, encargado de la entrega de los premios a los clientes ganadores, cumplir con todas las medidas de bioseguridad dispuestas.
- Los nombres de los clientes ganadores serán publicados en las agencias del Banco del Austro, en redes sociales y en los diarios de mayor circulación nacional, en los casos que aplique.
- Los clientes que no han reclamado su premio, en un lapso máximo de 30 días posterior al sorteo, serán anulados y no podrán ser adjudicados al mismo.

### DE LAS RESTRICCIONES

- Se excluye de participar en el sorteo a clientes que no han incrementado su saldo durante la vigencia de la campaña.

### DE LOS GANADORES

- Los ganadores podrán prestar su imagen y testimonios para fines publicitarios sin derecho a remuneración alguna.
- El Jefe de Agencia / Coordinador Banca Masiva debe realizar registro fotográfico de la entrega de premio.