



INSTRUCTIVO CAMPAÑA “REMESAS FAMILIA 2024”

IN-CTAP-01
Versión 1.0
Mayo, 2024

CONTROL DE REVISIÓN

REGISTROS DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO					
Versión	Descripción del cambio	Realizado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha
1.0	Documento Original	Marketing; Organización y Procesos	Subgerente de Marketing; Coordinador Comercial de Productos del Pasivo; Jefe Regional Red de Oficinas; Subgerente Nacional de Control Interno; Jefe de Comunicación y Estrategia; Procurador Judicial; Especialista BI; Oficial de Productos	Subgerente de Marketing	08/05/2024

EL PRESENTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DEL BANCO DEL AUSTRO S.A. NINGUNA PARTE DE ESTE DOCUMENTO PUEDE SER REPRODUCIDO O TRANSMITIDO, MEDIANTE ALGÚN SISTEMA O MÉTODO, ELECTRÓNICO O FÍSICO (INCLUYENDO EL FOTOCOPIADO, LA GRABACIÓN O CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN), SIN EL CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DEL DIRECTORIO DEL BANCO.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	ALCANCE.....	4
3.	CAMPAÑA NACIONAL “REMESAS FAMILIA 2024”	4
4.	POLÍTICAS GENERALES	4
5.	ANEXOS.....	8

1. INTRODUCCIÓN

Banco de Austro S.A. a través de la Campaña Nacional “FAMILIA REMESAS 2024” busca incentivar, motivar y promocionar a sus:

CLIENTES: Mediante la recepción de sus giros a través de acreditación en sus cuentas.

NO CLIENTES: Mediante la apertura de cuentas para la acreditación de sus giros.

Además, apalancados en la educación financiera, buscar motivar el uso de canales digitales, fomentar la migración transaccional y establecer relaciones permanentes con el cliente brindándoles mejores beneficios.

2. ALCANCE

- La Campaña Nacional “Familia Remesas 2024” promocional está dirigida a los clientes del Banco del Austro S.A. a nivel nacional que reciban giros con acreditación en cuentas del Banco, utilizando el canal remesadoras y/o el canal giroexpress.
- La Campaña Nacional “FAMILIA REMESAS 2024” tiene como alcance todo el territorio nacional ecuatoriano; extendiéndose también a todos los ciudadanos ecuatorianos residentes en el extranjero, que realicen el envío de sus giros con acreditación sus cuentas del Banco del Austro S.A.

CAMPAÑA NACIONAL “FAMILIA REMESAS 2024”

3. POLÍTICAS GENERALES

Políticas para la Campaña “REMESAS FAMILIA 2024”		
DE LA VIGENCIA		
1. La promoción de esta campaña es válida desde el 01 de mayo de 2024 al 30 de junio de 2024.		
DE LOS PARTICIPANTES		
1. Participan todos los clientes del Banco de Austro S.A. (personas naturales), a nivel nacional, que reciban giros con depósito a sus cuentas utilizando el canal remesadoras y/o el canal giroexpress.		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reciben 1 oportunidad digital por cada \$100 dólares de giro con depósito a cuenta desde cualquier remesadora. ○ Reciben 3 oportunidades digitales por cada \$100 dólares de giro con depósito a cuenta usando GIROEXPRESS. 		
DE LOS PREMIOS Y CONDICIONES		
1. Los premios asignados para la campaña son:		
PREMIO	CONDICION	# DE GANADORES
LAVADORA LG WT18WS BLANCA INVERTER	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	10
CINE EN CASA KLIP EXTREME KWS-651	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	3
CINE EN CASA KLIP EXTREME KSB-250	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	1

Políticas para la Campaña “REMESAS FAMILIA 2024”		
LAVADORA SECADORA SAMSUNG 1700 LBR	<ul style="list-style-type: none"> El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	3
SECADORA LG 21kg	<ul style="list-style-type: none"> El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	6
TV KONKA KDE55MI311LN 55" SMART FULL HD / TV KONKA HD SOC50MI311LN 50" / TV STARGOLD SMART TV UHD 55"	<ul style="list-style-type: none"> El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	8
TV STARGOLD 65" UHD MONITOR SOC65UHD	<ul style="list-style-type: none"> El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	1
TV STARGOLD 43"	<ul style="list-style-type: none"> El cliente debe acumular oportunidades cumpliendo la mecánica de participación. 	7

2. Los premios no serán sujetos de retención alguna, según la ley.

DE LA METODOLOGÍA DE LA CAMPAÑA

1. Por cada \$100 dólares de giro recibido a cuenta vía remesadoras durante la vigencia de la campaña, recibirá 1 oportunidad para participar en los sorteos mensuales. Las oportunidades no tienen límites.
2. Por cada \$100 dólares de giro recibido a cuenta vía GIROEXPRESS durante la vigencia de la campaña, recibirá 3 oportunidades para participar en los sorteos mensuales. Las oportunidades no tienen límites
3. Las oportunidades digitales serán contabilizadas en los sistemas del Banco, y mensualmente se le comunicará al cliente, mediante correo electrónico, el número de oportunidades ganadas en el mes.
4. Los sorteos se realizarán con la presencia de un Notario para dar Fe Publica de la Legalidad del Acto, con los siguientes delegados de Banco del Austro: delegado del área de Control Interno, un representante del área de Marketing, Comercial y Red de Oficinas; los premios y las fechas de sorteo asignadas son:

Políticas para la Campaña “REMESAS FAMILIA 2024”				
ÍTEM	Stock Físico	CANTIDAD CAMPAÑA REMESAS FAMILIA 2024	SORTEO DIA DE LA MADRE 7 de Junio	SORTEO DIA DEL PADRE 5 de Julio
LAVADORA LG WT18WSB BLANCA INVERTER / LAVADORA HOME 16 HG, COLOR SILVER	10	10	5	5
CINE EN CASA KLIP XTREME KWS-651 / 2 MINI PARLANTES / 60W / BT	3	3	1	2
CINE EN CASA KLIP XTREME MYSTIK KSB-250 / PARLANTES BARRA DE SONIDO / 160W / USB	1	1	1	
TV KONKA KDE55MI311LN 55" SMART FULL HD / TV KONKA HD SOC50MI311LN 50" / TV STARGOLD SMART TV UHD 55"	8	8	4	4
LAVADORA SECADORA SAMSUNG 1700 LBR	3	3	2	1
SECADORA LG 21 KG A GAS DT21WS	6	6	3	3
TV STARGOLD 65" UHD MONITOR SOC65UHD	5	1	1	
TV STARGOLD 43" MONITOR SOC43FHD	7	7	3	4
TOTAL		39	20	19

5. Los clientes que hayan sido ganadores en uno de los sorteos mensuales, y en el caso de que durante la vigencia de la campaña resultaren nuevamente favorecidos, éstos no podrán ser acreedores a un mismo premio.
6. La notificación a los clientes ganadores se realizará a través del personal de Call Center, a los números de contacto que el Banco cuenta en su base de datos y se realizará hasta 3 intentos de contacto por llamada grabada. Al cumplir con los 3 intentos sin posibilidad de contacto con el ganador, se volverá a sortear el premio el mismo día y en presencia de todas las personas del literal 4.
7. En caso de realizarse un nuevo sorteo por falta de contacto con el primer ganador, este será informado al nuevo ganador a través del personal de Call Center, a los números de contacto que el Banco cuenta en su base de datos y se realizará hasta 3 intentos de contacto por llamada grabada. Al cumplir con los 3 intentos sin posibilidad de contacto con el nuevo ganador, el premio no será adjudicado.
8. Los clientes ganadores, al momento de la entrega de los premios, deben entregar su documento de identificación (original y copia) y registrar su firma en el Anexo N° 01: Acta entrega – recepción “Campaña “REMESAS FAMILIA 2024”. Los premios no incluyen ninguna garantía por lo que Banco del Austro S. A se deslinda de cualquier responsabilidad.
9. Bajo ninguna circunstancia se podrá exigir efectivo en lugar del premio por parte del ganador.
10. En el caso de que la persona ganadora se encuentre fuera del país o en casos excepcionales debidamente justificados, la entrega del premio ganado podrá ser entregado a una tercera persona previa presentación de un Poder General o Especial y/o Carta de Autorización Notariada mediante el cual se le faculte a un tercero al retiro del Premio.
11. Los premios que no han sido reclamados por el cliente ganador, en un lapso máximo de 30 días posterior a su notificación, serán anulados y no podrán ser adjudicados al cliente.
12. Los nombres y fotos de los clientes ganadores de la campaña serán publicados en las agencias del Banco y/o redes sociales, Previa aceptación expresa y/o consentimiento firmado para el uso de sus datos e imagen en la Publicidad del Banco, de forma gratuita.

Políticas para la Campaña “REMESAS FAMILIA 2024”

13. El área de Control Interno podrá verificar el cumplimiento de lo establecido en el presente instructivo. Cualquier inobservancia o incumplimiento debe ser reportado a las líneas de supervisión y /o al Gerente de Marketing, con las recomendaciones pertinentes.

DE LAS RESTRICCIONES

1. Se excluye de participar de esta promoción a los clientes personas jurídicas, sociedades civiles, asociaciones sin fines de lucro, cooperativas, couriers, proveedores y accionistas.
2. Los colaboradores del Banco del Austro S.A. y sus familiares hasta segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad y aquellos que por ley se encuentren vinculados según lo establecido en el Código Orgánico Monetario y Financiero; a excepción de sus hijos que disponga de una cuenta de ahorro infantil.

DE LOS GANADORES

1. Los ganadores deben prestar su imagen y testimonios para fines publicitarios sin derecho a remuneración alguna.
2. El Jefe de Agencia debe realizar registro fotográfico de la entrega de premio.

4. ANEXOS

[Acta Modelo 2024.docx](#)

**Acta Entrega – Recepción
CAMPAÑA REMESAS FAMILIA 2024**

mayo/2024

En la ciudad de _____ de la República del Ecuador, a los ___ días del mes de Enero del 2024, el Banco del Austro S.A. realiza la entrega formal de un _____, al señor (a) _____ con CI.# _____, con cuenta de ahorros #: _____ como ganador de la campaña "REMESAS FAMILIA 2024" la cual es válida desde el 01 de mayo de 2024 al 30 de junio de 2024.

Mediante la firma de esta acta entrega - recepción, autorizo de forma libre, específica, informada e inequívoca al Banco del Austro S.A., el tratamiento de mis datos personales y el uso de mi imagen, video y/o audio, en formato digital o de otro tipo y cualquier otro medio de registro o reproducción para el propósito de difusión con fines de promoción y/o publicitarios a través de los diferentes canales de comunicación y otras obligaciones legales propias de la entrega de premios. Entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación financiera por su uso. Los datos personales podrán ser conservados para el cumplimiento de las finalidades descritas, no se cederán a terceros, no realizarán transferencias internacionales, salvo consentimiento del titular o bases legítimas suficientes. Para hacer efectivos sus derechos, actualizar la información o gestionar consentimientos o preferencias puede revisar nuestra Política de Privacidad disponible en el sitio web del Banco del Austro S.A.

Mediante la firma de esta acta Entrega - Recepción, autorizo de forma libre y voluntaria al Banco del Austro al uso de mi imagen y datos personales para fines publicitarios a través de los diferentes canales de comunicación.

Siendo acreedor a este premio, me suscribo.

Atentamente:


FIRMA DE GANADOR

BANCO DEL AUSTRO

Nombre:

Responsable Banco:

Cedula:

 Cuenta del ganador para acreditar el premio:

Jefe de agencia

BANCO DEL AUSTRO S.A.