



**BANCO DEL AUSTRO**

## **INSTRUCTIVO**

---

**CAMPAÑA NACIONAL INVIERTE Y GANA**

I-CIG-1.0  
Versión 3.0  
Agosto, 2018

## Control de Revisión

REGISTROS DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO					
Versión	Descripción del cambio	Realizado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha
1.0	Documento Original	Organización y Procesos	Gerente Nacional de Marketing; Coordinador Segmentos Masivos / Técnico Segmentos Masivos	Gerente Nacional de Marketing	28/12/2017
2.0	Actualización de la política de la metodología, participantes y de restricciones de la campaña. Actualización de la lista de las agencias participantes Actualización de procedimiento.	Organización y Procesos	Gerente Nacional de Marketing; Gerente Nacional Comercial; Subgerente de Inversiones; Coordinador Técnico Segmentos Masivos	Gerente Nacional de Marketing; Gerente Nacional Comercial; Subgerente de Inversiones	30/01/2018
3.0	Actualización de la política de la metodología, participantes y de restricciones de la campaña. Actualización de procedimiento, anexos. Actualización de cargos en base al organigrama vigente	Organización y Procesos	Gerente Nacional de Marketing; Gerente Nacional de Negocios; Subgerente de Inversiones; Subgerente Nacional Red de Oficinas Coordinador Técnico Segmentos Masivos	Gerente Nacional de Marketing	15/08/2018

EL PRESENTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DEL BANCO DEL AUSTRO S.A. NINGUNA PARTE DE ESTE DOCUMENTO PUEDE SER REPRODUCIDO O TRANSMITIDO, MEDIANTE ALGÚN SISTEMA O MÉTODO, ELECTRÓNICO O FÍSICO (INCLUYENDO EL FOTOCOPIADO, LA GRABACIÓN O CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN), SIN EL CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DEL DIRECTORIO DEL BANCO.

## INDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
1.1.	Objetivos .....	4
1.2.	Alcance .....	4
2.	POLÍTICAS GENERALES .....	4

## 1. INTRODUCCIÓN

Las campañas del Banco de Austro buscan crear incentivo y motivación en sus clientes, mediante la entrega de beneficios especiales a aquellos clientes que cumplen con las condiciones específicas de las mismas.

Estas campañas hasta la fecha han tenido muy buenos resultados, siendo ya una buena costumbre de los clientes el estar pendientes de éstas y de sus ganadores.

### 1.1. Objetivos

- Incentivar las inversiones a nivel nacional de nuestros Clientes
- Apoyar a la gestión comercial.
- Fidelización del cliente.
- Fortalecimiento de la imagen institucional.

### 1.2. Alcance

- La campaña promocional está dirigida a los clientes del Banco del Austro a nivel nacional que aperturen o renueven un Certificado de Depósito a Plazo (CDP), bajo las condiciones establecidas en el presente Instructivo.

## CAMPAÑA NACIONAL INVIERTE Y GANA

## 2. POLÍTICAS GENERALES

### Políticas para la Campaña Nacional Invierte y Gana

#### DE LA VIGENCIA

1. La promoción de esta campaña es válida desde el 30 de Agosto de 2018 hasta el 15 de Diciembre de 2018 o hasta agotar stock.

#### DE LOS PARTICIPANTES

1. Participan todos los clientes del Banco de Austro (personas naturales), a nivel nacional, que:
  - Aperturen un Certificado de Depósito a Plazo (CDP), a partir de los \$ 3.000,00 (tres mil dólares de los Estados Unidos de América) con un tiempo mínimo de vigencia del mismo de 91 días.
  - Renueven un Certificado de Depósito a Plazo (CDP), a partir de \$ 3.000,00 (tres mil dólares de los Estados Unidos de América) con un tiempo mínimo de vigencia del mismo de 91 días, y que al momento de la renovación aumenten su monto o plazo según los rangos establecidos en la tabla de premios (CDP's renovados (Monto: \$1.000,00 más por nivel; Plazo: mínimo 60 días adicionales).

#### DE LA METODOLOGÍA DE LA CAMPAÑA

1. Los clientes que aperturen un nuevo certificado de depósito a plazo (CDP), a partir de los \$ 3.000,00 (tres mil dólares de los Estados Unidos de América) con un tiempo mínimo de vigencia del mismo de 91 días, serán acreedores de los premios asignados según el tipo de transacción, monto y plazo realizado (Tabla 1), previa validación de disponibilidad de los mismos.
2. Los clientes que renueven un CDP (a partir de los \$ 3.000,00 (tres mil dólares de los Estados Unidos de América) con un tiempo mínimo de vigencia del mismo de 91 días), y realicen un incremento de su monto o plazo, según los rangos establecidos en la tabla de premios (Tabla 2 – Monto: \$1.000,00 más por nivel; Plazo: mínimo 60 días adicionales), podrán ser acreedores a los premios asignados, previa validación de disponibilidad de los mismos.
3. Para la entrega de un premio, la tasa pactada del CDP nuevo o renovado será la tasa vigente del tarifario. En el caso de CDP's pactados a tasas superiores, el Cliente **NO** podrá ser acreedor a ningún premio. Casos excepcionales serán autorizados por el Gerente Regional de la zona.

## Políticas para la Campaña Nacional Invierte y Gana

4. En el caso de apertura de CDP con depósito en cheque, el cliente tendrá derecho a reclamar el ticket con el detalle de su premio únicamente cuando el mismo se haga efectivo, y previo al cumplimiento a lo establecido en el presente instructivo.
5. El Auxiliar de Servicios Bancarios, Auxiliar / Oficial de Inversiones debe validar inmediatamente la disponibilidad del premio asignado al cliente, previo a la entrega del ticket con el detalle del mismo, caso contrario deberá notificar dicha situación y además deberá solicitar al cliente el cambio de monto o plazo para poder acceder a un nuevo premio disponible de las tablas de premios.
6. Se podrá entregar máximo 3 premios por cliente que aperturen nuevos CDP's durante la vigencia de la campaña (aplica para clientes que no fraccionan sus montos y cuyas aperturas de CDP's se registren en fechas diferentes).
7. Se podrá entregar máximo 1 premio por cliente que renueve un CDP's y que cumplan la condición establecidas.
8. Se podrán entregar premios a los Titulares o Cotitulares de los CDP's que cumplan las condiciones establecidas en el presente documento.
9. En el caso de CDP's aperturados a menores de edad, el premio deberá ser entregado a su Representante Legal, siempre y cuando cumpla con las condiciones establecidas en el presente documento.
10. A los clientes que cumplan con las condiciones establecidas en el presente documento se les debe entregar un ticket en donde se detalle el premio ganado, previa validación de disponibilidad del premio y confirmación de condiciones establecidas.
11. Los premios otorgados a los clientes podrán ser entregados mínimo a los 7 días laborables de conocido y concedido el ticket ganador.
12. Los CDP's que participen en esta promoción **NO PODRÁN SER PRECANCELADOS**.

### DE LOS PREMIOS

1. Los premios que deben ser entregados a los clientes que aperturen un nuevo CDP, de acuerdo al monto y plazo son:

NIVEL	VALOR (\$)	PLAZO				
		91 - 120	121 - 180	181 - 270	271 - 360	Más de 361
NIVEL 1	3.000-8.000	Exprimidor	Exprimidor	Licudadora	Licudadora	Vajilla
NIVEL 2	10.000-15.000	Licudadora	Licudadora	Vajilla	Vajilla	Microondas
NIVEL 3	18.000-25.000	Vajilla	Vajilla	Microondas	Parlante 220 W	Ollas Inducción, Fuego
NIVEL 4	30.000-40.000	Vajilla	Microondas	Parlante 220 W	Ollas Inducción, Fuego	Ollas Inducción, Fuego
NIVEL 5	50.000-70.000	Parlante 220 W	Parlante 220 W	Ollas Inducción, Fuego	TV 32" Samsung	Lavadora LG 16Kg
NIVEL 6	MAS 85.000 MIL	Ollas Inducción, Fuego	Ollas Inducción, Fuego	TV 32" Samsung	Lavadora LG 16 Kg	TV 55" Konka

Tabla 1: Premios CDP's nuevos

2. Los premios que deben ser entregados a los clientes que renueven un CDP, de acuerdo al monto y plazo son:

Políticas para la Campaña Nacional Invierte y Gana							
NIVEL	VALOR ORIGINAL DEL CDP (\$)	INCREMENTO (RANGO) (\$)	PLAZO				
			91 - 120	121 - 180	181 - 270	271 - 360	Más de 361
NIVEL 1	3.000-8.000	\$ 1,000 (4.000 – 9.000)	Vasos de vidrio (6)	Vasos de vidrio (6)	Vasos de vidrio (6)	Exprimidor de cítricos	Exprimidor de cítricos
NIVEL 2	10.000-15.000	\$ 2,000 (12.000 – 17.000)	Exprimidor de cítricos	Exprimidor de cítricos	Exprimidor de cítricos	Licuidora 3 velocidades	Licuidora 3 velocidades
NIVEL 3	18.000-25.000	\$ 3,000 (21.000 – 28.000)	Exprimidor de cítricos	Exprimidor de cítricos	Licuidora 3 velocidades	Combo Procesador	Combo Procesador
NIVEL 4	30.000-40.000	\$ 4,000 (34.000 – 44.000)	Exprimidor de cítricos	Licuidora 3 velocidades	Combo Procesador	Combo Procesador	Microondas
NIVEL 5	50.000-70.000	\$ 5,000 (55.000 – 75.000)	Combo Procesador	Combo Procesador	Microondas	Microondas	Olla Inducción
NIVEL 6	MAS 85.000 MIL	\$ 6,000 (MAS 91.000MIL)	Combo Procesador	Microondas	Microondas	Olla Inducción	Olla Inducción

**NOTA:** el aumento del plazo, del CDP renovado, debe ser mínimo de 60 días adicionales.

*Tabla 2: Premios CDP's renovados*

- Los clientes que realicen una apertura o renovación de un CDP, cuyo monto no se encuentre entre los rangos establecidos en las tablas de premios, serán acreedores al premio detallado en el monto del nivel anterior, según el plazo de la apertura o renovación del CDP.
- Los premios no serán sujetos de retención alguna, según la ley.
- El Auxiliar de Servicios Bancarios, Auxiliar / Oficial de Inversiones previo a la entrega del ticket con el detalle del premio ganado por el cliente, gestionará inmediatamente con las áreas involucradas la disponibilidad del mismo, caso contrario notificará dicha situación y además deberá solicitar al cliente el cambio de monto o plazo para poder acceder a un nuevo premio disponible de las tablas de premios.
- Los premios otorgados a los clientes y previamente validados podrán ser entregados mínimo a los 7 días laborables de conocido y concedido el ticket ganador, para lo cual el Auxiliar de Servicios Bancarios, Auxiliar / Oficial de Inversiones debe contactarse con el cliente para informarle que su premio se encuentra en las oficinas, para que pueda ser retirado.
- Al momento de la entrega del premio, el cliente debe presentar el ticket con el detalle el premio ganado, copia de su documento de identidad (cedula o pasaporte, en los casos que aplique) y registrar sus datos y firma en el [Anexo 1. Control de entrega de premios](#), y en el [Anexo 2. Acta Entrega - Recepción](#), como constancia de la entrega del premio otorgado.
- En el caso de que el cliente notifique la pérdida del ticket con el detalle del premio asignado, este deberá suscribir el acta correspondiente ([Ver Anexo 3. Acta de notificación de pérdida de documento](#)), para poder continuar con la entrega respectiva.
- Los premios de esta campaña, deben ser entregados únicamente en la agencia en la cual realizó la apertura o renovación del CDP, previo cumplimiento de las políticas establecidas en el presente documento.
- Los premios que no han sido reclamados, en un lapso máximo de 30 días, desde la entrega del ticket con el detalle del premio ganado, serán anulados y no podrán ser adjudicados al cliente.

### DE LAS RESTRICCIONES

- Se excluye de participar en la promoción a los empleados y funcionarios del Banco del Austro, y aquellos que por Ley se encuentren vinculados según lo establecido por el Código Orgánico Monetario y Financiero (segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad), aun así por error o filtro de información resultaren ganadores.

## Políticas para la Campaña Nacional Invierte y Gana

2. Se excluye de participar a los CDP's que han sido renovados bajo las condiciones iniciales o que hayan sido renovados de manera automática y que no cuenten con la presencia física de su titular al momento de su renovación.
3. Se excluye de participar a los CDP's nuevos o renovados cuyo monto sea menor a los \$ 3.000,00 (tres mil dólares de los Estados Unidos de América) y/o cuyo plazo sea menor a 91 días.
4. Se excluye de participar a los CDP's renovados que no hayan sido incrementados en monto o plazo, según los rangos establecidos en la tabla de premios (Tabla 2).
5. Se excluye de participar de la promoción a los clientes que cuenten con CDP's cancelados a su vencimiento y que sean notificados como nuevos CDP's dentro del mismo mes de vencimiento, en la oficina de origen u otra oficina previa verificación del negociador, y/o sin que el mismo haya sido incrementado en su monto y plazo, según las condiciones establecidas en el presente documento.

## DE LOS GANADORES

1. Los ganadores deben prestar su imagen y testimonios para fines publicitarios sin derecho a remuneración alguna.
2. El Jefe de Agencia / Jefe de Operaciones / Jefe Regional Red de Oficinas / Técnico de Segmento Masivo debe realizar registro fotográfico de la entrega de premio.